

John Horton

Vlastní
internetový
obchod
bez
programování

Presta Shop

Vytváříme
a provozujeme
**vlastní
e-shop**

Průvodce krok za krokem

Nevyžaduje žádné
předchozí znalosti

Rady a postupy
pro prodej i marketing



 **C PRESS**

[PACKT]
PUBLISHING

John Horton

PrestaShop

Vytváříme a provozujeme vlastní e-shop

Computer Press, a.s.
Brno
2011

PrestaShop

Vytváříme a provozujeme vlastní e-shop

John Horton

Computer Press, a. s., 2011. Vydání první.

Překlad: Ondřej Gibl

Odborná korektura: Jakub Zemánek

Jazyková korektura: Zuzana Marková

Sazba: Martin Hubík

Rejstřík: Tereza Dusíková

Obálka: Martin Sodomka

Komentář na zadní straně obálky: Martin Domes

Technická spolupráce: Jiří Matoušek, René Kašík,
Zuzana Šindlerová, Dagmar Hajdajová

Odpovědný redaktor: Martin Domes

Technický redaktor: Jiří Matoušek

Produkce: Petr Baláš

Copyright © Packt Publishing 2011. First published in the English language under the title 'PrestaShop 1.3 Beginner's Guide'.

Autorizovaný překlad z originálního anglického vydání PrestaShop 1.3 Beginner's Guide.

Originální copyright: © Packt Publishing, 2011.

Překlad: © Computer Press, a.s., 2011.

Computer Press, a. s.,

Holandská 3, 639 00 Brno

Objednávky knih:

<http://knihy.cpress.cz>

distribuce@cpress.cz

tel.: 800 555 513

ISBN 978-80-251-3441-2

Prodejní kód: K1912

Vydalo nakladatelství Computer Press, a. s., jako svou 4098. publikaci.

© Computer Press, a. s. Všechna práva vyhrazena. Žádná část této publikace nesmí být kopírována a rozmnožována za účelem rozšiřování v jakékoli formě či jakýmkoli způsobem bez písemného souhlasu vydavatele.

Obsah

Úvod	15
Proč PrestaShop?	15
Jednoduchost a smysl	15
Stabilita a vývoj	16
Je in	16
Open-source a OSL je nejlepší	16
Dostupnost	16
Cena	17
Aktualizace	17
Podpora	17
Má zlatá pravidla e-komerce	17
Čím se tato kniha zabývá	17
Sedmidenní soutěž	18
Instalace, konfigurace a vzhled	18
Zákazníci, vyhledávače a úpravy	18
Současnost a budoucnost	19
Komu je tato kniha určena	20
Jaký hosting?	20
Možnost 1: vývoj na vlastním počítači	20
Možnost 2: živý hostingový účet	21
HostingPrestaShopu na klíč	22
Příprava hostingu	22
Co když nebudete vědět jak dál?	22
www.prestashop-book.com	23
www.prestashop.com	23
prestashopcesky.cz	23
Pomozte ostatním, aby pomohli vám	23
Pamatujte	24
Konvence	24
Zpětná vazba od čtenářů	25
Errata	25

KAPITOLA 1

Vytvoření obchodu PrestaShop	27
Případové studie	28
Stažení PrestaShopu	28
Vytvoření databáze	30
Instalace PrestaShopu	33
Zabezpečení po instalaci	39
Odstranění instalační složky	39
Přejmenování administrační složky	39
Uživatelské rozhraní obchodu	40
Záhlaví	41
Sloupce (levý a pravý)	41
Hlavní obsah	41
Zápatí	41
Ovládací panel	42
Průvodce ovládacím panelem	43
Než budete pokračovat	45
Shrnutí	45

KAPITOLA 2

Vzhled a rozvržení obchodu	47
Uspořádání klíčových modulů	48
Nákupní košík	49
Kategorie	50
Informace o uživateli	51
Váš účet	51
Trvalé odkazy	54
Dodavatelé a výrobci	54
Rychlé vyhledávání	54
Odkazy	54
Vytvoření domovské stránky	55
Co patří na domovskou stránku?	55
USP	55
Důležitá fakta a navigace	56
Produkty	56

Vytvoření nezbytných stránek	59
Dodání	59
Právní ujednání	59
Obchodní podmínky	59
O nás	59
Bezpečná platba	60
Dodavatelé a výrobci	61
A co dodavatelé?	61
Kontakt s obchodem	64
Kontakty	64
Témata PrestaShopu	65
Hledání témat	65
Výběr správného tématu	65
Instalace témat	66
Úprava šablony	67
Ještě než začnete	67
Přesun modulů	67
Úprava velikosti výchozích obrázků	69
Šablony PrestaShopu	70
Úprava souboru CSS	71
Background-color	72
Font-size	72
Chcete se dozvědět víc?	73
Úprava grafiky	74
Tlačítka a ikony	74
Závěrem k tématům	75
Třešnička na dortu	75
Shrnutí	77

KAPITOLA 3

Zásady úspěšného prodeje	79
Kategorie obchodu	80
Naplánování struktury kategorií	80
Vytvoření kategorií	82
Vytvoření obsahu pro kategorie a podkategorie	85
Přidání produktů	86
Popisy produktů, které prodávají	86

Vytvoření obrázků v editoru GIMP	87
Zvýraznění produktů	92
Nové produkty	92
Speciální nabídky	93
Naposledy zobrazené	94
Nejprodávanější	94
Příslušenství	94
Vlastnosti	96
Atributy	98
Přizpůsobení	101
Produktová mánie	102
Shrnutí	103

KAPITOLA 4

Jak stávajícím zákazníkům nabídnout víc a získat zákazníky nové	105
Optimalizace pro vyhledávače (SEO)	106
Klíčová slova	106
Určení hodnoty klíčových slov	107
Úspěšný příběh	107
Objasnění klíčových slov	107
Metaznačky	108
Typy metaznaček	108
Alias pro vyhledávání	110
Volba aliasů	110
Mraky štítků	111
Adresy URL přívětivé pro vyhledávače	112
Články	114
Dobré zásady vytváření článků	114
Formátování stránek a četnost klíčových slov	116
Kolikrát použít klíčové slovo/frázi?	116
Rychlé tipy	117
Shrnutí k psaní článků	117
Použití CMS	118
Soubor robots.txt	119

Mapa webu pro Google	121
Vyhledávání v PrestaShopu	123
Oslovení cizojazyčného publika	124
Přepínání jazyků	124
Vytváření překladů	126
Rychlá alternativa výše uvedeného	128
Závěrem k jazykům	130
Shrnutí	130

KAPITOLA 5

Nástroje, newsletter, další zdroje příjmů a statistiky	133
Seznámení s kartami Preferences a Tools	134
Užitečné možnosti nastavení na kartě Preferences	134
Další nástroje	137
E-mailové marketingové kampaně a newsletter	140
Většina lidí si nic nekoupí	141
Nastavení modulu pro newsletter	142
Aktivace upozornění na produkty	142
Vytvoření seznamu odběratelů	143
Propagace newsletteru	143
Přesvědčivý obsah	143
Dárky	144
Nabídněte více e-mailem	144
Vytvoření newsletteru	145
Informace o produktech	145
Zprávy	145
Oznámení	145
Vzhled newsletteru	145
Odeslání newsletteru	146
Pár slov o spamu	146
Odesílání newsletteru pomocí PrestaShopu	146
Odeslání newsletteru s využitím webového hostingu	147
Odeslání newsletteru s využitím specializovaného poskytovatele e-mailových služeb	147
Odesílání newsletteru zdarma	147
Vytvoření seznamu odběratelů	148

Další příjem pomoci Google AdSense	149
Vytvoření kódu pro Google AdSense	150
Nastavení služby Google AdSense v PrestaShopu	150
Nastavení statistik PrestaShopu	152
Grafy a diagramy	152
Statistické moduly	152
Seznámení s možnostmi statistik	155
Instalace Google Analytics	158
Vytvoření účtu Google Analytics	158
Použití služby Google Analytics	160
Shrnutí	160

KAPITOLA 6

Zabezpečení a obnova po výpadku 163

Možné typy útoku	164
Běžné chyby	164
Hrubá síla	164
Vkládání kódu SQL	164
Útok typu CSS	164
Uživatelská chyba	164
Zaměstnanci a zabezpečení uživatelů	165
Profily	167
Oprávnění	167
SSL – Secure Sockets Layer	170
Sdílené SSL, dedikované SSL a žádné SSL	170
Nastavení SSL v PrestaShopu	172
Vytvoření kopie webu	172
Seznámení s procesem zálohování	173
Zálohování databáze	174
Zálohování souborů	175
Použití zálohy	176
Obnova databáze	176
Obnova souborů	178
Co se pokazilo?	178
Aktualizace PrestaShopu	179
Shrnutí kapitoly	182
Shrnutí	183

KAPITOLA 7

Vyřízení objednávky a doprava	185
Úvod	186
Jakou platební bránu použít	186
PayPal nebo Google Checkout	187
PayPal	190
Účet na PayPalu	190
Nastavení plateb přes PayPal	190
Google Checkout	192
Instalace	192
Další platební metody	194
Šek	194
Dobírka	194
Bankovní převod	195
Zdanění	195
Měny	196
Přidání měny	196
Nastavení kurzů měn	198
Automatická aktualizace kurzů	199
Poukazy	199
Vytvoření poukazu	199
Předání poukazů zákazníkům	202
Doprava	202
Jednoduché konfigurace možností dopravy	203
Běžné způsoby dopravy	203
Konfigurace dopravy detailně	207
Balení dárků a recyklované obaly	210
Zhodnocení aktuálního stavu vašeho obchodu	211
Shrnutí	211

KAPITOLA 8

Startujeme provoz obchodu	213
Vytvoření účtu a učinění objednávky	214
Opakované nákupy díky věrnostnímu programu	215
Komentáře produktů	217
Komentáře a vše okolo	217
Umožnění komentářů u produktů	217
Poukaz na slevu na hlavní stránce	220
Vytvoření poukazu (osvěžení paměti)	220
Zveřejnění poukazu	220
Registrace u vyhledávačů	221
Registrace	221
Propagace vašeho webu	222
Publikace v diskusních fórech	222
Vytvoření podpisů a profilů pro diskusní fóra	224
Shrnutí k diskusním fórům	225
Propagace vašeho obchodu v sociálních sítích	225
Twitter	226
Facebook	229
Shrnutí sociálních sítí	231
Google AdWords	231
Vyřizování objednávek a kontrola plateb	235
Zprávy o stavu objednávky	235
Stavy	236
Kontrola plateb	238
Zpracování objednávky	238
Karty Customers a Orders detailněji	240
Skupiny	240
Zákazníci	242
Nákupní košíky	242
Faktury	243
Vrácení zboží	244
Shrnutí	245

KAPITOLA 9

Jak na úspěšně fungující obchod	247
Proč jsme tady	248
Moc elektronického obchodu a pasivního příjmu	248
Zaneprázdněný milionář	249
Opakující se analýza, vylepšení a marketing	249
Analýza statistik	249
Vylepšení	258
Marketing	261
Vytvoření rutiny a její dodržování	262
Velké tajemství	263
Prodej na hlavní ulici	263
Duplikace	264
Dívejte se na to takhle	264
Technické detaily duplikace	267
Budoucnost elektronického obchodu a PrestaShopu	270
Zkuste si to představit	270
Shrnutí	271

PŘÍLOHA A

Reference ovládacího panelu	273
Catalog (Katalog)	273
Tracking (Sledování)	273
Manufacturers (Výrobci)	273
Suppliers (Dodavatelé)	273
Attributes and Groups (Atributy a skupiny)	274
Features (Příslušenství)	274
Image Mapping (Mapování obrázků)	274
Attachments (Přílohy)	274
Tags (Značky)	274
Stock Movements (Pohyby na skladě)	274
Customers (Zákazníci)	275
Addresses (Adresy)	275
Groups (Skupiny)	275
Shopping Carts (Nákupní košíky)	275
Orders (Objednávky)	275

Invoices (Faktury)	275
Delivery Slips (Dodací listy)	275
Merchandise Returns (Vrácení zboží)	275
Credit Slips (Dobropisy)	276
Customer Messages (Zprávy zákazníkům)	276
Statuses (Stavy)	276
Order Messages (Zprávy týkající se objednávek)	276
PDF	276
Payment (Platby)	276
Currencies (Měny)	276
Taxes (Daně)	276
Tax Rules	276
Vouchers (Poukazy)	277
Shipping (Doprava)	277
Carriers (Dopravci)	277
States (Státy)	277
Countries (Země)	277
Counties (Okresy)	277
Zones (Oblasti)	277
Price Ranges (Rozsahy cen)	277
Weight Ranges (Rozsahy hmotností)	277
Stats (Statistiky)	278
Settings (Nastavení)	278
Search Engines (Vyhledávače)	278
Referrers (Referenti)	278
Modules (Moduly)	278
Modules & Themes Catalog (Katalog modulů a témat)	278
My Account (Můj účet)	278
Themes (Témata)	279
Positions (Umístění)	279
Employees (Zaměstnanci)	279
Profiles (Profil)	279
Permissions (Oprávnění)	279
Tabs (Karty)	279
Contacts (Kontakty)	279
Customer Service (Zákaznický servis)	279
Preferences (Předvolby)	280
Contact Information (Kontaktní informace)	280
Appearance (Vzhled)	280
SEO & URLs (Optimalizace pro vyhledávače a adresy URL)	280
Products (Produkty)	280

E-mail	280
Aliases (Aliasů)	281
Image (Obrázek)	281
Database (Databáze)	281
Localization (Lokalizace)	281
Search (Vyhledávání)	281
Performance (Výkon)	281
Geolocation (Geolokace)	281
Tools (Nástroje)	282
Languages (Jazyky)	282
Translations (Překlady)	282
Quick Access (Rychlý přístup)	282
Import	282
Subdomains (Subdomény)	282
DB backup (Záloha databáze)	282
CMS	282
Generators (Generátory)	283
Stores (Obchody)	283
Configuration Information (Informace o konfiguraci)	283
Webservice (Webová služba)	283
Log (Protokoly)	283

PŘÍLOHA B

Webové zdroje	285
Související s PrestaShopem	285
Technické	286
Prostředky	286
Jiné e-shopy a redakční systémy	286

PŘÍLOHA C

Kvízové odpovědi	287
Kapitola 1	287
Kapitola 2	287
Kapitola 3	288
Kapitola 4	288
Kapitola 5	288

Kapitola 6	289
Kapitola 7	289
Kapitola 8	290
Kapitola 9	290
Rejstřík	291

Úvod

PrestaShop je malý poklad. Existuje celá řada mnohem známějších řešení pro online obchod, žádné z nich se však nemůže pochlubit tak obsáhlou nabídkou funkcí, potenciálem a snadnou použitelností jako tento systém, zcela zdarma šířený pod licencí OSL. PrestaShop bude jistě hrát v budoucnosti e-komerce významnou roli.

Tato kniha nese označení „průvodce začátečníka“ jen proto, kde začíná. Na základě realistických i méně běžných případů užití vás tato kniha, jedno klepnutí po druhém, provede realizací plnohodnotného a vysoce profesionálního elektronického obchodu.

A pak ještě o krok dál.

Aby byl váš start bezproblémový, podíváme se nejdříve na následující témata:

- Proč PrestaShop?
- Licence OSL a open-source.
- Pořadí událostí.
- Jaký hosting?
- Co když nebudu vědět jak dál?

Pojďme tedy na to.

Proč PrestaShop?

PrestaShop a jeho význam už jsem vyzdvihnul. PrestaShop toho však nabízí tolik, že jediným způsobem, jak doopravdy těžit z jeho inovací je vytvořit obchod a začít s jeho pomocí vydělávat, což uděláme už velmi brzy. V první řadě si však řekněme, co činí PrestaShop výjimečným.

Jednoduchost a smysl

Existuje bezpočet systémů pro e-komerci, ze kterých je možné vybírat. Upřímně však říkám, že žádný z nich se nepoužívá tak snadno. Každá funkce má vhodně pojmenované tlačítko nebo kartu. I ty nejotravnější úkony jako je nastavování atributů produktů, úpravy a statistiky, jsou nyní, díky PrestaShopu, maličkostí. Jednoduchosti svého použití přitom PrestaShop nedosahuje na úkor dostupných možností. Abyste se vůbec přiblížili pokročilým možnos-

tem (které jsou pro PrestaShop, v porovnání s ostatními systémy, standardem), budete muset instalovat doplňky, aktualizace, a dokonce i upravovat zdrojový kód PHP. Rozhodně nic příjemného.

Stabilita a vývoj

PrestaShop je stabilní jako stůl. Je velmi nepravděpodobné, že byste se vy anebo vaši zákazníci dočkali jeho pádu. Zákazníkům se neztrácí zboží z jejich nákupních košíků a nechybují ani při identifikaci často vyhledávaných produktů.

A neustále se zlepšuje. Vývojový tým PrestaShopu pracuje na nových funkcích a opravě chyb, pravděpodobně i teď, zatímco čtete tyto řádky. Až příliš často se stává, že tým usne na vavřínech poté, co systém dosáhne určitého stupně vývoje, a nechá tak desítky tisíc uživatelů na pochybách, co bude dál. V případě PrestaShopu tomu tak není. V době psaní této knihy prodělal PrestaShop mnoho změn a vylepšení, včetně přechodu z verze 1.2 na verzi 1.3 a následně na verzi 1.4. Tento průvodce je vhodný pro všechny uvedené verze.

Je in

Myslím to vážně. Je to důležité. Pokud si zákazníci budou myslet, že je váš e-shop in, je pravděpodobnější, že u vás budou nakupovat. Prozkoumejte ukázkové obchody. Navštivte adresu www.prestashop.com a klepněte na **SHOWCASE (Ukázka)** a následně **Live shops (Ukázky obchodů)**.

Přesvědčte se, jak moderní, svěží a funkční jsou. Jediný rozdíl mezi těmito obchody a výchozí instalací PrestaShopu představují pěkné obrázky, dobře prezentované produkty a pár úprav. Tímto vším a mnohým dalším se zabývá tato kniha.

Open-source a OSL je nejlepší

PrestaShop je zdarma díky otevřenému způsobu vývoje, který si zvolili jeho tvůrci. Můžete si ho tak stáhnout, používat, upravovat, a dokonce ho i distribuovat. A bezplatně.

Open-source a OSL (licence PrestaShopu) nabízí vývojářům/příspěvatelům způsob odměn, vymykající se tradičnímu systému plateb za jednotlivé položky, který se jinak používá téměř pro vše na naší planetě. Typický uživatel jako jste vy nebo já díky tomu dostává výjimečný software za nic. Nemusíte dokonce ani děkovat.

Dostupnost

Okamžitě si můžete stáhnout téměř vše, co byste mohli potřebovat. V této knize se používá výhradně open-source software.

Cena

Je zadarmo. Těžko nějak dál rozebírat.

Aktualizace

Vzhledem k tomu, že vývojáře distribuce nic nestojí, mohou se open-source (a OSL) týmy více koncentrovat na vylepšení, opravy chyb a nové verze, a to mnohem rychleji, než tradiční softwarové společnosti se svými těžkopádnými distribučními metodami softwaru v krabici.

Jak už bylo řečeno dříve, PrestaShop přešel v průběhu psaní této knihy z verze 1.2 až na verzi 1.4. Tato kniha se zabývá základní a nezbytnou problematikou vytvoření a spuštění skutečného obchodu poháněného PrestaShopem. Bez ohledu na to, jaká je nejaktuálnější verze, by vám tedy měla dobře posloužit. Pravidelné aktualizace a opravy najdete na adrese www.prestashop-book.com.

Podpora

Víme už, že je tento software zdarma a velmi snadno dostupný. To je to, co dělá z dobrého velmi populární. Okolo open-source softwaru zpravidla existuje celá skupina nadšených uživatelů. Kvalita a vstřícnost jakékoli komunity se liší. Téměř každý problém s vaším e-shopem však můžete vyřešit během několika hodin, s pomocí diskusního fóra anebo dobře mířeného e-mailu.

Pokud to nepovažujete za působivé, zkuste zavolat Microsoftu, až vám zase spadnou Windows. Zkuste jen najít jejich telefonní číslo.

Má zlatá pravidla e-komerce

Nevytahujte peněženku. Nekupujte žádný software, dokud se nepodíváte na www.sourceforge.net. Jedná se o největší repositář kvalitního a volně dostupného softwaru. Na volně dostupné softwarové tituly vás budu upozorňovat tak, jak budou v této knize zapotřebí.

Čím se tato kniha zabývá

Začínám být skutečně nedočkavý. Vždycky, když dostanu nějaký nápad, jak podnikat, nejraději bych ho hned realizoval. Čekat na „profesionály“, až dokončí můj web, anebo na dodavatele, až mě informuje o novém produktu, mě dovádí k šílenství. Jistě vás tedy potěší, že nebudeme zbytečně chodit okolo horké kaše, než váš PrestaShop obchod uvedeme do chodu.

Pokusím se to vzít důkladně a proberu i některá méně známá témata, která se vám mohou hodit, nebudu však oddalovat onen slavnostní den, kdy dostanete e-mail informující vás o vašem prvním zákazníkovi.

Následuje velmi rychlé seznámení s tématy, probíranými v této knize. Toto seznámení probíhá přesně v tom pořadí, v jakém je budete potřebovat při vytváření skutečného obchodu. Tedy žádné zbytečné studování a teoretizování, pokud sami nebudete chtít.

Předpokládám pouze to, že už jste si rozmysleli, jaké produkty bude váš e-shop nabízet. Pokud ne, nepropadejte panice. Navštivte web na adrese www.prestashop-book.com a stáhněte si soubor PDF popisující výběr obchodního modelu a produktové škály. Je to zadarmo.

Sedmidenní soutěž

Když mi někdo poprvé ukázal PrestaShop, musel jsem takový obchod zkrátka mít a včera bylo pozdě. Zůstal jsem vzhůru dlouho do noci, abych ho nainstaloval, co nejlépe popsal nabízené produkty, propojil systém s platební bránou a upravil jeho vzhled. Ráno jsem začal s nenucenou (neplacenou) propagací mého nového webu. První objednávka přišla během sedmi dnů od instalace.

Myslíte, že to zvládnete rychleji? Držím vám palce a pokud se do toho skutečně ponoříte a půjdete si za svým, určitě se vám to podaří. Kontaktujte mě a dejte mi vědět, pokud budete úspěšní anebo budete aspoň blízko tomuto číslu. Anebo když se prostě jen budete chtít podělit o svou radost z první objednávky, ať už to trvá jak dlouho chce.

Takto můžete uspět v mé sedmidenní soutěži.

Instalace, konfigurace a vzhled

První čtyři kapitoly vám v rychlosti (přesto důkladně) ukážou, jak dostat váš obchod na Internet a jak pro něj vytvořit pěkný a jedinečný vzhled, včetně některých skvělých, a přitom jednoduchých funkcí, které rychle a se stylem prezentují vaše produkty.

Zákazníci, vyhledávače a úpravy

Kapitoly 5, 6 a 7 jsou z úplně jiného těsta a popisují vzrušující věci jako je newsletter, ocenění věrných zákazníků, alternativní zdroje příjmu, statistiky, analýzy a ... vydechněte. Probereme také problematiku zabezpečení, obnovy po výpadku, zpracování plateb, měn, daní, přepravu a další.

Současnost a budoucnost

Poslední dvě kapitoly popisují finální přípravy před zahájením ostrého provozu, zpracování objednávek v PrestaShopu a také propagaci obchodu tak, aby se zákazníci doslova třásli na okamžik, kdy u vás budou moci utratit své peníze. Jakmile začnou peníze přicházet, podíváme se na budoucnost elektronické komerce a vašeho obchodu PrestaShop. Poté probereme, jak se dostat na pomyslný vrchol a zůstat tam. A nesmíme zapomenout ani na „velké tajemství“. Ale nepředbíhejme.

Zde je trochu detailnější popis jednotlivých kapitol:

Kapitola 1, *Vytvoření obchodu PrestaShop*, popisuje, jak stáhnout a připravit soubory PrestaShopu, vytvořit databázi, nainstalovat PrestaShop a implementovat dodatečné zabezpečení. Podíváme se na váš obchod z pohledu zákazníka a také se seznámíme s ovládacím panelem.

Kapitola 2, *Vzhled a rozvržení obchodu*, určí podobu vašeho obchodu včetně jeho loga. Vytvoříme vaši domovskou stránku společně s některými dalšími klíčovými stránkami jako je **Kontakt** a **Podmínky použití** a také vložíme informace od výrobců a dodavatelů, změníme a upravíme témata a přidáme několik dalších drobností do konfigurace vašeho obchodu.

Kapitola 3, *Zásady úspěšného prodeje*, diskutuje a implementuje efektivní strukturu kategorií. Přidáme kvalitní popisy produktů, které prodávají, a podíváme se na všechny možné způsoby, jak ve vašem obchodě PrestaShop zvýraznit určité produkty. Podíváme se také na možnosti produktů, atributy, příslušenství a možnosti úpravy.

Kapitola 4, *Nabídnout zákazníkům víc a získat víc zákazníků*, popisuje, jak zvolit nejvhodnější klíčová slova a také jinak nakrmit vyhledávače. Vybrousíme vyhledávání PrestaShopu. Probereme také značkování obsahu, použití PrestaShop CMS, adresy URL v PrestaShopu, roboty a mapy webu a použití jazykových možností PrestaShopu.

Kapitola 5, *Nástroje, newsletter, další zdroje příjmů a statistiky*, se zaměřuje na ty nejužitečnější funkce z karty **Preferences (Předvolby)**. Představíme si také to nejlepší z karty **Tools (Nástroje)**. Nastavíme newsletter a upozorňovací systém, probereme, co obnáší e-mailová marketingová kampaň, nastavení statistik PrestaShopu a také služby Google Analytics.

Kapitola 6, *Zabezpečení, obnova po výpadku*, zkoumá způsoby, jakými může váš obchod dojít k újmě. Přidáme uživatele, profily a přístupová práva pro zvýšení bezpečnosti. Bude-li hovořit a volitelně také implementovat SSL v rámci ochrany citlivých údajů zákazníků. Dozvíme se, jak zálohovat a obnovovat obchod v případě, že něco nejde podle plánu. Řeč bude také o aktualizaci PrestaShopu, tolik důležité pro udržení bezpečnosti vašeho obchodu.

Kapitola 7, *Vyřízení objednávky a doprava*, pomůže s výběrem a nastavením platební brány. Podíváme se na alternativní platební metody, na daňové zatížení, probereme a implementuje-

me dárkové poukazy a naučíme se akceptovat cizí měny. Podíváme se na několik způsobů nastavení možností dopravy, ze kterých si mohou zákazníci vybírat a adekvátně tomu i zaplatit.

Kapitola 8, *Připravit ke startu, pozor...*, ukáže, jak vytvořit účet zákazníka a vytvořit objednávku. Podíváme se na schéma oceňování věrných zákazníků v PrestaShopu a také na to, jak získat zpětnou vazbu na vaše produkty, s použitím modulu PrestaShopu pro komentáře. Řekneme vyhledávačům o vašem skvělém novém obchodu. Podíváme se také na marketingovou kampaň zahrnující poukázky, diskusní fóra, média a Google AdWords. V závěru pak probereme některé z funkcí na kartách **Customers (Zákazníci)** a **Orders (Objednávky)**, které jsme ještě nezmiňovali.

V kapitole 9, *Vzhůru...do budoucnosti*, probereme analýzu, optimalizaci a doplňky PrestaShopu. Ukážeme si ono „velké tajemství“ a také budoucnost PrestaShopu a e-komerce obecně.

Příloha A, *Reference ovládacího panelu*, je referencí ovládacího panelu PrestaShopu.

Příloha B, *Webové zdroje*, uvádí seznam těch nejužitečnějších webů pro provozovatele e-shopů.

Komu je tato kniha určena

Tato kniha je pro každého, kdo chce plně funkční, skutečný elektronický obchod vytvořený s použitím PrestaShopu. Nemusíte mít s PrestaShopem žádné předchozí zkušenosti ani žádné vědomosti z oblasti elektronického obchodování či obchodování obecně. I pokud je máte, bude se vám tento průvodce pravděpodobně hodit. Kniha probírá vše, co potřebujete znát, stačí přidat pouze chuť mít vlastní e-shop.

Jaký hosting?

Předtím, než se pustíte do tvorby vlastního obchodu PrestaShop, musíte pro váš obchod zvolit vhodný hosting.

Možnost 1: vývoj na vlastním počítači

Je obecně uznávaným pravidlem, že byste měli web vyvíjet v soukromí, otestovat ho a až poté ho převést na produkční server.

Pokud se chcete vydat touto cestou, je to v pořádku. Takový postup zde však nebudu doporučovat. PrestaShop je natolik uhlazený a natolik bezproblémový, že nevidím v tomto dodatečném kroku smysl. Skutečně si stačí zaregistrovat doménu, přenést nezbytné soubory na váš hostingový účet a vše můžete mít hotové v čase kratším, než budete číst tuto knihu.

Můj návrh je následující. Pokud plánujete mít tisíce produktů, proč nepřipravit a nespustit váš obchod tak, jak popisuje tato kniha, a pak postupně nepřidávat do obchodu nové produkty, zatímco už je otevřený pro veřejnost a vydělává peníze?

Přirozeně pokud PrestaShop pouze zkoušíte anebo pracujete ve společnosti, která trvá na vývoji obchodu v interním prostředí, pak tak postupujte.

Pokud se rozhodnete pro vývoj vašeho obchodu PrestaShop na vašem soukromém počítači, seznamte se s WAMP (www.wampserver.com). Jedná se o rychle a snadno nakonfigurovatelné prostředí dovolující vývoj obchodu PrestaShop na vašem počítači.

Alternativně si můžete stáhnout mého průvodce, který popisuje provoz webového serveru z domova. Provede vás, jedno klepnutí po druhém, nastavením prostředí naprosto vyhovujícího pro provoz PrestaShopu na vašem domácím počítači. Je zdarma a dostupný na adrese www.prestashop-book.com.

Mým cílem je však umožnit vám rychlou realizaci konkurenceschopného a profitujícího e-shopu. Specifictí průvodci a návody ukážou živý vývoj na hostingovém účtu. Tato pravidla by měla být velmi snadné upravit, rozhodnete-li se pro vývoj na vašem vlastním počítači.

Možnost 2: živý hostingový účet

Toto je mnou jasně preferovaný způsob. Spustit, otevřít a začít vydělávat peníze.

Rozhodnete-li se pro tuto možnost, zde je několik věcí, které vám pomohou při výběru. Rychlý průzkum webových hostingů ukázal, že většina z nich odvede svou práci velmi dobře. Hledat můžete na adrese www.hostingy.cz po klepnutí na odkaz Hostingy. Níže pak můžete vybírat hostingy také podle podpory redakčních systémů, jakým je i PrestaShop.

Pokud už máte hosting pro svůj web, níže najdete požadavky PrestaShopu. Pokud si nejste jistí, zavolejte svému poskytovateli hostingů a není-li schopen vaše požadavky uspokojit, změňte ho. Většina dobrých hostingů bude vyhovovat, požadavky jsou totiž zcela běžné.

- Linux, Unix nebo Windows.
- Webový server Apache.
- PHP 5.0 nebo novější.
- MySQL4.1.14 nebo novější.

PrestaShop sice funguje i s MySQL4.1.14 až 5.0, některé jeho funkce však nejsou k dispozici (například duplikace produktů) anebo vykazují neočekávané chování.

Některé verze PHP obsahují chyby (jako například verze nabízená 1&1) a znemožňují korektní funkci PrestaShopu:

- PHP 5.2.1 (autentizace není možná).
- PHP 5.2.6 (autentizace na 64bitových serverech není možná).
- PHP 5.2.9 (nefunkční správa/nahrávání obrázků).
- PHP < 5.2 (nekorrektní časové pásmo).

Hosting PrestaShopu na klíč

Pokud si chcete ušetřit pár hodin nastavování počítače anebo deset minut nahrávání souborů, můžete použít hosting na klíč doporučený PrestaShopem. Můžete tedy za určitý měsíční poplatek používat již nainstalovaný PrestaShop. Výhodou je, že hostingové prostředí je speciálně navrženo pro PrestaShop, a ušetříte tak určitý čas.

Pokud peníze nepředstavují překážku, pak tuto možnost klidně využijte. Nainstalovat a spustit PrestaShop však doopravdy není nic obtížného ani pokud se rozhodnete nevyužít možnosti hostingu na klíč. Měsíční poplatek je přirozeně mnohem větší než v případě běžného webového hostingu, a dokonce musíte odvádět i určitou provizi ze svých prodejů. Pokud se přesto rozhodnete pro hosting na klíč, navštivte adresu www.prestabox.com (anglicky) nebo prestahost.cz (česky).

Příprava hostingu

Na základě všech dosud uvedených informací je na čase rozhodnout se, co je pro vás nejvýhodnější a pustit se do toho:

1. Vyberte si hostingové prostředí.
2. Zaregistrujte si doménu.
3. Nainstalujte si domácí hosting, anebo zaplaťte za profesionální hosting.

Váš hosting je připravený.

Podívejme se nyní na to, jakou podporu a případnou pomoc můžete očekávat.

Co když nebudete vědět jak dál?

PrestaShop je skutečně tak intuitivní a uživatelsky přívětivý, jak je to jenom možné. Ovládací panel PrestaShopu však nabízí mnoho a mnoho možností. Velké množství různých poskytovatelů hostingu v kombinaci s rozdílnými potřebami jednotlivých čtenářů pravděpodobně bude mít za následek, že se téměř každý dostane do problémů.

Nic se však neděje, pomoc je na dosah ruky.

www.prestashop-book.com

Oficiální web anglického originálu této knihy. Najdete zde pravidelně aktualizovaný FAQ a také část věnovanou chybám a opomenutým tématům (doufejme ne příliš velkou). Navštivte tento web až se dostanete do úzkých anebo se zdarma přihlaste k odběru novinek e-mailem.

www.prestashop.com

Oficiální web PrestaShopu. Zde si můžete pročíst PrestaShop Wiki a další oficiální dokumenty. Můžete se přihlásit do zkušební administrační oblasti a experimentovat s nastavením popisovaným v této knize, aniž byste se museli bát nepříjemných následků.

Asi nejužitečnější však bude diskusní fórum PrestaShopu. Můžete zde položit jakoukoli otázku týkající se PrestaShopu. Na základě osobní zkušenosti mohu potvrdit, že místní komunita je vstřícná, erudovaná a velice přátelská. Už tolikrát jsem viděl, jak byl začátečník vyhozen z diskusního fóra nějakého jiného e-shopu jen proto, že drobně porušil někdy až zbytečně přísná pravidla. Na diskusním fóru PrestaShopu se něčeho takového bát nemusíte.

Českou verzi fóra najdete na adrese <http://www.prestashop.com/forums/wiewcategory/83/>.

prestashopcesky.cz

Jde o český portál o PrestaShopu se základními informacemi o PrestaShopu, možností stažení poslední verze včetně české lokalizace a s diskusním fórem českých uživatelů, kde můžete hledat odpovědi na své otázky.

Pomozte ostatním, aby pomohli vám

Nyní je na čase představit se ostatním provozovatelům obchodů PrestaShop, kteří vám velmi rádi pomohou. A možná jim můžete pomoci i vy.

1. Na adrese www.prestashop-book.com se přihlaste k odběru aktualizací, návodů a (ano, přiznávám) i občasných korekcí (v angličtině).
2. Zaregistrujte se a představte se na oficiálním diskusním fóru PrestaShopu nebo na českém fóru, kde najdete všechny věci týkající se PrestaShopu.
3. Jste připraveni založit svůj první obchod PrestaShop.

Pamatujte

Mé první pravidlo týkající se online obchodu – nevytahujte peněženku (za předpokladu, že už jste si koupili tuto knihu – je příliš velká na to, abyste ji mohli schovat pod tričko). Držte se své role podnikavce. Váš obchod bude fungovat dříve, než si to uvědomíte.

Konvence

V této knize najdete několik často se opakujících nadpisů.

V rámci poskytnutí jasných instrukcí, jak dokončit úlohu či úkol, používáme:

Jak na to

1. Akce 1
2. Akce 2
3. Akce 3

Uvedené instrukce často potřebují dodatečné vysvětlení, aby dávaly smysl. Proto za nimi následuje:

Vysvětlení

Pod tímto nadpisem najdete detailní vysvětlení úkolů nebo instrukcí, které jste právě dokončili.

V knize najdete i další doprovodné informace, včetně následujících:

Kvíz

Krátké otázky, které vám pomohou otestovat si, jestli jste vše správně pochopili.

Zkuste to sami

Tato část obsahuje praktické úkoly a dá vám nápady pro experimentování s tím, co už znáte.

Najdete zde také řadu stylů textu, které pomáhají odlišovat různé typy informací. Zde je několik příkladů těchto stylů a objasnění jejich významu.

Nové termíny a **důležitá slova** jsou zvýrazněna tučně. Slova, která můžete vidět na obrazovce, v nabídkách nebo dialogích mají následující podobu: Klepněte na kartu **Moduly** a následně stiskněte tlačítko **Nastavit** v části **Komentáře produktů**.

Zpětná vazba od čtenářů

Nakladatelství a vydavatelství ComputerPress, které pro vás tuto knihu přeložilo, stojí o zpětnou vazbu a bude na vaše podněty a dotazy reagovat. Můžete se obrátit na následující adresy:

redakce PC literatury
Computer Press
Spielberk Office Centre
Holandská 3
639 00 Brno

nebo

sefredaktor.pc@cpress.cz

ComputerPress neposkytuje rady ani jakýkoli servis pro aplikace třetích stran. Pokud budete mít dotaz k programu, obraťte se prosím na jeho tvůrce.

Errata

Přestože jsme udělali maximum pro to, abychom zajistili přesnost a správnost obsahu, chybám se úplně vyhnout nedá. Pokud v některé z našich knih najdete chybu, budeme rádi, pokud nám ji nahlásíte. Ostatní uživatelé tak můžete ušetřit frustrace a nám pomoci zlepšit následující vydání této knihy.

Veškerá existující errata zobrazíte na adrese <http://knihy.cpress.cz/k1912> po klepnutí na odkaz Soubory ke stažení.

Vytvoření obchodu PrestaShop

V této kapitole se dozvíte:

- Případové studie
- Stažení PrestaShopu
- Vytvoření databáze
- Instalace PrestaShopu
- Zabezpečení po instalaci
- Uživatelské rozhraní obchodu
- Ovládací panel
- Průvodce ovládacím panelem
- Než budete pokračovat

Nemám rád chození okolo horké kaše. Pustíme se tedy rovnou do nastavení PrestaShopu. Podívejte se, co nás v této kapitole čeká.

Případové studie

Aby byla tato kniha realistická, budu mluvit o dvou fiktivních obchodech – `plysovimedvidci.cz` a `zbraneprovas.cz`. Zcela odlišná povaha těchto případových studií pomůže lépe demonstrovat skutečnou aplikaci některých funkcí PrestaShopu. Čas od času se k těmto případovým studiím vrátím, abych poukázal na jejich spojitost s danou problematikou. Zde je několik upřesňujících informací.

- `plysovimedvidci.cz` – Plyšový medvídek je nová začínající společnost. Jedná se o splněný sen všech fandů plyšových medvídků, panenek a příslušenství. Tato společnost chce nabídnout široký sortiment rozkošného a sběratelsky cenného zboží daného typu, vše dostupné na jednom místě.

Vlastník společnosti je zaníceným příznivcem této oblasti a rád by tuto skutečnost dal najevo svým zákazníkům jak zajímavým a užitečným obsahem na webu, tak kvalitním zbožím.

- `zbraneprovas.cz` – Zbraně pro vás je webovým outletem velkého výrobce zbraní. Nabízí široké spektrum výzbroje, od malých ručních zbraní až po naváděné interkontinentální rakety, stejně jako špičkové protiraketové systémy.

Společnost má v plánu zpřístupnit svou rozsáhlou škálu produktů širokému spektru zákazníků. Díky tomu, že operuje z nezávislého ostrova Tropicano v jižním Pacifiku, není limitována omezujícími zákony týkajícími se prodeje zbraní.

Dokud se bude společnost Zbraně pro vás držet striktních daňových zákonů diktátora ostrova Tropicano, nic jí nebrání v prodeji svého zboží komukoli. Společnost má v plánu nabídnout svůj maloobchodní sortiment všem a kompletní sortiment s diskontními cenami svým větším zákazníkům.

Stažení PrestaShopu

Nejnovější kopii PrestaShopu můžete zdarma získat na adrese www.prestashop.com. Klepněte na odkaz **Download PrestaShop (Stáhnout PrestaShop)**. Vyplňte v rychlosti registrační informace a stiskněte velké modré tlačítko. Po stisknutí tlačítka **Download (Stáhnout)** byste měli obdržet archiv s názvem `prestashop_1.x.x.x.zip`, kde `x.x.x` je verze PrestaShopu, kterou jste si stáhli. Číslo stažené verze není zas tolik důležité. Pokud si stáhnete PrestaShop z jeho domovského webu, budete mít jeho nejnovější stabilní verzi.

Stahovat můžete také z českých stránek na adrese www.prestashopcesky.cz po klepnutí na odkaz **Ke stažení**.

V následujícím návodu nahrajeme všechny soubory, nacházející se v archivu, na váš webový server. Je vhodné poznamenat, že můžete ušetřit nějaký čas, nahrajete-li na server celý archiv

a následně ho zde dekomprimujete s použitím místního souborového manažeru. Vzhledem k tomu, že většina hostitelů používá odlišný operační systém, provedeme dekomprimaci hned v úvodu. Pokud ji však dokážete provést s použitím souborového manažeru webového hostingu, můžete ušetřit nějaký čas při nahrávání na server. Rozhodněte se sami. Proveďte dekomprimaci, ať jste připravení na následujícího průvodce. Získáte adresář s názvem `prestashop`.

Nyní, když jste stáhli a dekomprimovali soubory PrestaShopu, je načase umístit je na váš web. Pokud se váš hosting nachází u vás doma, znamená to jednoduše je zkopírovat do domovského adresáře serveru Apache (pokud si nejste jistí jeho umístěním, stáhněte si mého průvodce).

Pokud vyvíjíte na produkčním serveru, budete muset soubory přenést pomocí FTP. Pojďme na to, krok za krokem.

Jak na to

Přenesení souborů na váš hosting

Aby byl tento průvodce co nejjednodušší a nejkratší, použiju v něm několik zkratk Windows. Ještě než se do toho pustíme, budete potřebovat uživatelské jméno a heslo pro přístup k FTP. Pokud ho ještě neznáte, můžete ho zpravidla snadno zjistit z detailních informací o vašem hostingovém účtu uvedených v ovládacím panelu. Pokud jste na pochybách, kontaktujte svého poskytovatele. Za to mu také platíte.

1. Stiskněte klávesu Windows a dvakrát stiskněte klávesu E. Otevrou se dvě okna Průzkumníka Windows. Umístěte je pod sebe. Alternativně můžete použít dedikovaného klienta FTP jako je FileZilla, dostupného na adrese www.sourceforge.net. V takovém případě vás sice čeká jistá učící křivka, ale klient FTP vám zase na oplátku nabídne více možností. Tento průvodce předpokládá, že FileZillu nepoužíváte, pokud však ano, nebude pro vás problém interpretovat tohoto průvodce.
2. V dolním okně vyhledejte umístění, do kterého jste dekomprimovali složku `prestashop`. Složku otevřete, protože potřebujeme pouze její obsah, nikoli složku samotnou.
3. V horním okně je třeba přihlásit se k webu pomocí FTP. V adresovém řádku, v horní části okna, zadejte `ftp://vasedomena.xxx` a stiskněte klávesu Enter. Poté, co se objeví přihlašovací dialog, zadejte své uživatelské jméno a heslo pro FTP, které jste získali dříve.
4. Nyní, v dolním okně, klepněte levým tlačítkem myši na první soubor. Držte stisknutou klávesu Shift a následně se pomocí šipky dolů (zatímco pořád držíte klávesu Shift) přesuňte na konec obrazovky, čímž označíte veškeré soubory a složky.
5. Nyní uvolněte všechny klávesy. Stiskněte levé tlačítko myši a držte ho stisknuté. Nyní můžete všechny soubory ze složky `prestashop` na vašem počítači přetáhnout na váš web, v horním okně.