



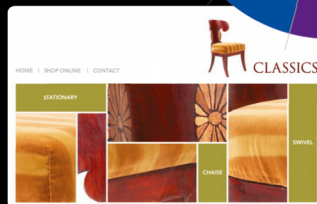
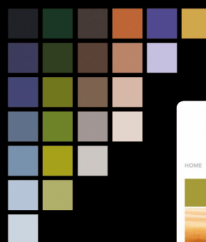
jak na *působivý* grafický design

John McWade

Návrhy brožur, log, webů,
newsletterů, vizitek či plakátů



CRYSTAL BLUE®
BLUE IS THE NEW YOU.



Peachpit Press

C P R E S S



Pruning, Topping,
Trimming,
Mistletoe removal
& stump removal
Palm clean-up
Free firewood
Free estimates
work guaranteed
Insured
Lic #762456

John McWade

Jak na působivý grafický design
Návrhy brožur, log, webů,
newsletterů, vizitek či plakátů

Computer Press
Brno
2011

Jak na působivý grafický design

Návrhy brožur, log, webů, newsletterů, vizitek či plakátů

John McWade

Překlad: Jiří Novotný

Obálka: Martin Sodomka

Odpovědný redaktor: Michal Janko

Technický redaktor: Jiří Matoušek

Authorized translation from the English language edition, entitled BEFORE & AFTER: HOW TO DESIGN COOL STUFF, 1st Edition, 0321580125 by MCWADE, JOHN, published by Pearson Education, Inc, publishing as Peachpit Press, Copyright © 2010 by JMS Publishing. All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or Mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc. CZECH language edition published by COMPUTER PRESS, A.S., Copyright © 2011.

Autorizovaný překlad z originálního anglického vydání BEFORE & AFTER: HOW TO DESIGN COOL STUFF, 1st Edition. Originální copyright: © MCWADE, JOHN, JMS Publishing, 2010.

Překlad: © Computer Press, a.s., 2011.

Objednávky knih:

<http://knihy.cpress.cz>

www.albatrosmedia.cz

eshop@albatrosmedia.cz

bezplatná linka 800 555 513

ISBN 978-80-251-3118-3

Vydalo nakladatelství Computer Press v Brně roku 2011 ve společnosti Albatros Media a.s. se sídlem Na Pankráci 30, Praha 4. Číslo publikace 16297.

© Albatros Media a.s. Všechna práva vyhrazena. Žádná část této publikace nesmí být kopírována a rozmnožována za účelem rozšiřování v jakékoli formě či jakýmkoli způsobem bez písemného souhlasu vydavatele.

Dotisk 1. vydání

 **ALBATROS** MEDIA a.s.

Poděkování

Jeden z mých internetových čtenářů mi kdysi napsal: „Jste bohatý muž, Johne McWade.“ Tím poukazoval na důvěru, kterou ve mně tolik z vás vložilo, a také na fakt, že mohu položit, jednoduchou otázku a tolik z vás je ochotno přiložit ruku k dílu a pomoci.

V tomto ohledu jsem vskutku bohatý. Magazín *Before & After* (česky Předtím a poté) má nejlepší publikum na světě – zvědavé, kreativní, komunikativní, loajální. Někteří z vás jsou s námi už 20 let. Někdo nám píše často, jiní zřídka. Někteří jsou viditelnou složkou našich životů, přímo a viditelně se podílejí na naší práci. S jinými rádi sdílíme svůj čas i důvěru. Stále se k nám přidávají další a směřují své úsilí ke společné vizi.

Tato kniha je produktem této týmové práce.

Rád bych poděkoval našemu příteli Michaelu Solomonovi, bez něhož bychom nedostali svou druhou šanci. Díky našim kolegům z branže, jejichž spolupráce – v plném slova smyslu – nám otevřela nové trhy, nové příjmy a v neposlední řadě poskytla morální podporu. Rovněž děkuji Sethu Godinovi a Seanu D'Souzovi, přátelům i protějškům, kteří svět vidí jinak než my a poskytují nám hodnotnou perspektivu.

Blíže k domovu je můj personál. Žena Gaye, bez níž bych byl někým jiným, menším. Dexter Abellera, náš talentovaný a neúnavný senior designér, jehož práce zaplňuje stránky této knihy. Pošlete Dexterovi e-mail ve 3 ráno a pravděpodobně vám ihned přijde odpověď. A naše nejmenovaná webmasterka, sice ne plachá, ale přesto tajnůstkářská, která nás svými bohatými technickými dovednostmi a svou péčí udržuje online a v podstatě i v byznysu. Její jméno je Dr. Zlá.

Je mi potěšením poděkovat tvrdě pracujícímu personálu v nakladatelství Peachpit Press, který nás prakticky dohnal k tomu, abychom tuto knihu vytvořili. (S čímž žádný problém nemáme!) Začnu nakladatelkou Nancy Ruenzelovou a přidám editorku Cathy Laneovou, která spravuje i LogoLounge.com. Obě byly kdysi dávno naší konkurencí, ale poté přešly z Temné strany k nám. Nikki McDonaldová je editorka akvizic, která tento projekt spustila a udržovala v plynulém chodu. Díky patří také Kim Scottové, která rozvrhla všechny tři naše knížky, a produkční manažerce Tracey Croomové.

Nikdo z nás nikdy nic netvoří sám a já jsem vděčný za každého z vás, který nám, ať už více či méně, viditelně či skrytě, pomohl vytvarovat magazín *Before & After* do toho, čím je dnes.

Obsah

Znalosti

Poděkování	3
Úvod	7
Design bez pravítek <i>Odložte pravítko. Navrhujte tak, jak to vidíte.</i>	10
I prázdná stránka má hodně co říci <i>Nepřeskakujte dialog s nastavením stránky! Tady váš návrh začíná.</i>	24
Barevný kruh <i>Barevný kruh je náš nástroj k pochopení, s čím které barvy ladí.</i>	30
Jak najít perfektní barvu <i>Potřebná barevná paleta je již ukryta v dané fotce. Takto ji najdete.</i>	35
Které písmo ladí s čím? <i>Jak vybrat písmo, které bude doplňovat obrázek.</i>	43
Jak kontrasty utváří styl písma <i>Správné použití kontrastu může váš typografický návrh doladit, nesprávné ho může rozbít.</i>	50
Rychlokurz typografie pro začátečníky <i>Písmo je nástroj: Naučte se jej správně používat, a vaše práce se zlepší.</i>	53

Techniky

Mnohé z jednoho <i>Velké fotky mají v sobě spoustu malých. Ukážeme vám, jak z jedné původní dostat několik nových.</i>	62
Základy ořezávání <i>Jak ořezem změnit funkci a význam fotografií.</i>	71
Ústřední body <i>Máte složitou nebo nejednoznačnou fotku? Představíme vám osm jednoduchých způsobů, jak čtenářovy oči nasměrovat tam, kde je chcete mít.</i>	76
Parádní obálky <i>Deset jednoduchých nápadů pro skvěle vypadající obálky.</i>	84
Jak navrhnout druhou stranu <i>Už máte navrženou krásnou vnější stranu. Jak budete pokračovat uvnitř? Jednoduše.</i>	94