

KAROLINUM

ALENA
ŠPAČKOVÁ

MODERNÍ RÉTORIKA NA UNIVERZITĚ

PŘÍSPĚVEK
K METODICE
VÝUKY



Moderní rétorika na univerzitě

Příspěvek k metodice výuky

Alena Špačková

Recenzenti:

doc. PhDr. Josef Dohnal, CSc.

Mgr. Blanka Pravdová, Ph.D.

Vydala Univerzita Karlova

Nakladatelství Karolinum

Redakce Lenka Ščerbaničová

Grafická úprava Jan Šerých

Sazba DTP Nakladatelství Karolinum

Vydání první

© Univerzita Karlova, 2017

© Alena Špačková, 2017

ISBN 978-80-246-3708-2

ISBN 978-80-246-3734-1 (online : pdf)



Univerzita Karlova
Nakladatelství Karolinum 2018

www.karolinum.cz
ebooks@karolinum.cz

OBSAH

Úvod	7
1 Rétorika – předmět pomocný, ale nezbytný	11
1.1 Význam a cíl předmětu	21
1.2 Rozsah a náplň předmětu	25
1.3 Pedagogická východiska	30
2 Kultura mluveného projevu I	43
2.1 Vnitřní a vnější technika projevu	43
2.2 Komunikace společenského člověka	49
2.2.1 Formy komunikace	52
2.2.2 Vznik, vývoj a funkce řeči	52
2.2.3 Struktura komunikace	53
2.2.4 Reflexní základ komunikace	58
2.2.5 Vnitřní řeč	59
2.2.6 Mozek, emotivita člověka a jeho řeč	60
2.3 Komunikace řeči = neurofyzilogický proces	63
2.3.1 Psychofyzické naladění řečníka	64
2.3.2 Metody zvládání trémy	69
2.4 Image mluvčího	81
2.4.1 Řečníkův vzhled	85
2.4.2 Řeč těla	87
2.4.3 Verbální komunikace	90
2.4.4 Společenské vystupování	107
2.4.5 Závěrečný přehled doporučení	108
3 Kultura mluveného projevu II	115
3.1 Osobnost mluvčího	117
3.1.1 Osobní profil člověka	118
3.1.2 Poznávání sebe sama	119
3.1.3 Osobní členění promluvy	121
3.2 Argumentace	125
3.2.1 Principy, výzvy, zásady	126
3.2.2 Pseudoargumentace	128
3.3 Současné veřejné mluvené projevy	131
3.3.1 Druhy projevu a jejich specifika	133
3.3.2 Prostředky nepřímého ovlivnění	139
3.4 Neverbální komunikace	141
3.4.1 Detailní práce s rekvizitou	142
3.5 Čeština – naše mateřština	145

3.5.1 Diferenciace národního jazyka	146
3.5.2 Přejatá slova	148
3.5.3 Číslovky	149
3.6 Trénink prezentačních dovedností	151
3.6.1 Reakce na otázku z pléna	152
3.6.2 Přesvědčovací studie	153
3.6.3 Improvizace	155
4 Technika mluveného projevu	161
Závěr	167
Přílohy	173
I. Studijní plán KMP I	173
II. Témata mluvních cvičení ve školním roce 2015/16	175
III. Studijní plán KMP II	175
IV. Studijní plán TMP (individuální lekce)	176
V. Studijní plán TMP (skupinový seminář)	177
VI. Studijní plán DK I	178
VII. Studijní plán DK II	179
Použité zkratky	181
Summary	183
Literatura	185

(Hvězdička v textu odkazuje na příklad nebo úkol za závěrem dané kapitoly)

Úvod

Obávám se dne, kdy vývoj technologie předčí vzájemné lidské vztahy. To potom svět bude mít generaci idiotů.

Albert Einstein

Rétorika, věda a umění o přesvědčování, ač byla jako obor pojmenována až v 5. století před Kristem, je pevně spojena s mezilidskou komunikací odedávna. Naše kultura jako součást kultury evropské se dodnes inspiruje principy, které charakterizovaly rétoriku antického Řecka a Říma. Moderní rétorika postupy tohoto interdisciplinárního oboru aktualizuje, přizpůsobuje současnému stylu života, a i proto klade významný důraz na stručné a výstižné vyjádření zejména v rozhovoru.

Rétorika se vyučuje v nejrůznějších kurzech, ale od r. 1990 je čím dál častěji zařazována i do studijních plánů českých vysokých škol. Lze ji učit různými způsoby. Např.:

- jako teoretický předmět (přednášet historii a charakterizovat přínos nejvýznamnějších představitelů)
- zaměřit se pouze na jednoho autora a jeho dílo (např. probrat se studenty Aristotelovu Rétoriku a Poetiku)
- využít z rétoriky jen techniku řeči a soustředit se na artikulaci, ortoepii a zvukovou osnovu věty

- studenti si mohou osvojovat řečnické dovednosti zcela prakticky v interaktivním semináři
- učitel může studentům přednášet, konzultovat s nimi v početně omezených skupinách nebo je doslova trénovat jako na cvičišti
- studenti mohou absolvovat rétorickou průpravu v rámci uceleného studijního plánu složeného z kurzů na sebe navazujících nebo se účastnit pouze jednosemestrální tréninkové průpravy.

Svůj příspěvek k metodice moderní rétoriky předkládám s pokornou nadějí, že můj vklad může obohatit výuku rétoriky i na dalších fakultách UK. Práce má sice deskriptivní charakter, ale jsem si jistá, že může posloužit jako užitečná didaktická pomůcka už proto, že (pokud vím) ucelená didaktika rétoriky v češtině dosud nebyla zpracována. Ukazuje, „co“ a „jak“ učit, aby absolventi kurzů moderní rétoriky mohli úspěšně prezentovat své myšlenky v monologickém i dialogickém jednání.

Práce je rozdělena do čtyř kapitol:

V první definuji cíl a vyzdvihuji význam výuky moderní rétoriky pro budoucí uplatnění absolventů v praxi, přibližuji možný a na HTF UK ověřený rozsah předmětu i jeho programovou náplň, poukazuji na svá pedagogická východiska a konkrétně popisují principy, které se mi v učitelské praxi osvědčily.

Druhá, třetí a čtvrtá kapitola zachycují s relativně značnou podrobností obsah a průběh jednotlivých seminářů v kurzech KMP I a II i v kurzu TMP, protože chci svou pedagogickou činnost představit pokud možno komplexně a ukázat její směřování. Popisují svůj způsob výuky při praktické kultivaci mluvních výkonů studentů, protože chci inspirovat své současné a především budoucí kolegy. Nabízím svou v praxi ověřenou představu výukového schématu: povinný jednosemestrální kurz Kultura mluveného projevu I, a volitelné, po sobě následující a na sebe navazující jednosemestrální kurzy Kultura mluveného projevu II, Technika mluveného projevu, Dialogická komunikace I a II. Protože mým cílem je demonstrovat své postupy v kurzech moderní rétoriky pouze v ukázce, soustřeďuji se podrobněji na popis práce v kurzech KMP I a KMP II, s odkazem na metodiku v publikaci „Trénink techniky řeči“ přibližuji svou představu o kurzu TMP. Kurzy DK I i DK II jsou představeny pouze studijními plány v přílohách této práce.

Vycházím nejen z vlastního studia oboru herectví na DAMU, umělecké aspirantury a své pozdější umělecké praxe, ale především z trojí pedagogické zkušenosti:

- 1) Od r. 1990 se podílím na přípravě studentů Husitské teologické fakulty UK, kde jsem se úspěšně připravila k akreditačnímu řízení a dodnes učím předměty Kultura mluveného projevu, Komunikační dovednosti, Dialogická komunikace, Mediace a komunikace v sociální praxi a Liturgický zpěv.
- 2) Od r. 1994 do r. 2007 jsem vychovávala herecký dorost na Vyšší odborné škole herecké v Praze-Michli, kde jsem učila předměty Hlasová výchova a Rétorika.

- 3) Od r. 1991 dodnes pomáhám v kurzech a tréninkových konzultacích studentům a lidem z praxe nejrůznějších oborů, aby se s komunikačními partnery snáz domluvili a dokázali je přesvědčit.

Jedná se tedy o výchovu k profesím po mnoha stránkách rozdílným, a zároveň (z hlediska využití moderní rétoriky) v mnohém podobným. Protože jako pedagožka nejdéle působím na jedné z teologických fakult UK, příležitostně svou práci obohacuji o srovnání s řečnickou přípravou kněze.

Chci se podělit o své pedagogické zkušenosti a vycházejíc ze zmiňovaných praktických zkušeností předkládám svou vizi výukového programu pro ty, kdo by měli být schopni verbálně šířit své myšlenky na odpovídající (profesionální) úrovni.

Při přípravě podkladů pro akreditaci výukového programu moderní rétoriky jsem se inspirovala i výsledky každoročních anket mezi absolventy Husitské teologické fakulty a michelské VOŠH stejně jako informacemi získanými během nepravidelných konzultací s jejich potenciálními zaměstnavateli.

Moje výukové postupy jsou dozajista užitečné všem studentům vysokých škol, bez ohledu na jejich zaměření. Potvrzuje mi to osobní zkušenost z HTF, kde v jednom a tomtéž kurzu s úspěchem spolupracují studenti kněžství, sociální práce nebo religionistiky, a dokonce i „hosté“ z jiných fakult UK (právnícké, pedagogické, filozofické, sociálních věd, přírodovědecké). Pokud tedy v dalším textu práce použiju termín „student“, chápu ho jako zástupný pro studenty všech oborů na Univerzitě Karlově.

Mnoho postupů a metod současné rétoriky vychází z každodenní komunikační praxe se všemi potenciálními konflikty, k nimž může docházet. Proto mohou pomoci dotvářet studentovu osobnost, připravit ho pro jeho funkční působení na pracovním trhu. Zejména ocitne-li se jako reprezentant národní kultury v roli veřejného mluvčího, kdy se účastní společenského života, promýšlí politické otázky a může výrazně ovlivňovat veřejné mínění. Sám jako realizátor tohoto dění musí ovšem ovládat nejvýhodnější způsob jeho uskutečňování.

Služba vědě je životní cesta. Není to myšlenková konstrukce a spekulace, nýbrž hluboce zakotvené osobní přesvědčení a životní zkušenost, jež prosvitají veškerým lidským rozhodováním a jednáním, včetně mravního chování. V tom smyslu bude i činnost vědce-veřejného mluvčího vnímána jako „metoda – cesta za cílem“. Já pak ve svém pedagogickém úsilí nabízím techniky, jak tuto metodu aplikovat. Je-li metoda „cestou za cílem“, pak jednotlivé techniky jsou „milníky této cesty“.

Věřím, že můj popis inspiruje kolegy z oboru, i když nemohu zachytit všechno, co tvoří složitou a proměnlivou výukovou spolupráci učitele se studentem. S trochou nadsázky lze říci: V předkládané práci seznamuji s procesem, díky němuž je pro budoucí veřejné mluvčí snadnější „vést lidi k nebesům a nebesa zas k zemi“.¹

1 Kubíková, J. *Kažte evangelium*. Praha: Blahoslav 1992, s. 164.

Rétorika – předmět pomocný, ale nezbytný

Že já vším tímto psaním ne k tomu sloužiti usmyslil jsem kazatelům milým v Kristu Pánu bratřím a v té práci tovaryšům, aby jedni druhé přetřásali, ale aby jedni druhým toho příčinou býti hleděli, aby v jejich řečech a způsobích nebylo co přetřásati, čemu se smáti, zač se před rozumnými anebo i chytrými posluchači styděti.

Jan Blahoslav, *Vady kazatelův*

Nepopírám, že „Jestliže si Bůh člověka zavolá, pak mu k danému úkolu daruje i potřebné vybavení“.² Víím však zcela jistě, že ono vybavení se vyvolený člověk musí v zájmu svého poslání naučit používat. A to tak, aby svou funkci veřejného mluvčího plnil co nejsmysluplněji. Nestačí „Celým srdcem a celou duší a veškerou silou přichystané poselství tlumočit a podle něho žít“.³ Veřejný mluvčí musí umět naladit své tělo, nástroj předávání myšlenek a emocí v jakémkoli projevu tak, aby všichni přítomní svým srdcem, svou duší a veškerou silou cítili, že tomu tak doopravdy je.

2 Kubíková, J. *Kažte evangelium*. Praha: Blahoslav 1992, s. 9.

3 Kubíková, J. *Kažte evangelium*. Praha: Blahoslav 1992, s. 152.

Navíc předměty z oblasti komunikačních dovedností pomohou vyvolat dojem opravdovosti i ve chvíli, kdy je mluvčí psychicky nebo fyzicky indisponován (rodinné problémy, nachlazení, třetí vystoupení v jednom dni). Většina vysokoškolským vzděláním podmíněných profesí patří mezi tzv. „pomáhající“ profese. Takovou profesi chápeme jako povolání, které je zároveň posláním. Pracovník pomáhající profese nesmí ošidit svou práci, a tím svého klienta, nesmí však ani zničit sám sebe, naopak může rétorickými dovednostmi do značné míry předcházet syndromu vyhoření. Podobně jedná i profesionální řečník.

Neobstojí námitka, že vše potřebné může student najít v učebnicích. Čtením těchto knih se dnešní adept řečnictví může spíš jenom inspirovat. Najdeme v nich totiž poznámky k vlastnímu přednesu řeči sice více či méně zpracované, ale většinou pouze v obecné rovině. K čemu je studentovi jedna z pěti praktických Rad pro dobrého řečníka „Stále stejný tón unavuje“,⁴ když neví, co konkrétně udělat, aby projev nebyl monotónní. Myšlenka „Můžete dát do kázání celé své srdce, ale nedáte-li tam bránici, moc vám to nepomůže“⁵ je bezpochyby pravdivá. Ovšem nejen budoucí kněží, ale i studenti např. učitelství na pedagogické či filozofické fakultě se mají pod odborným vedením naučit, jak prakticky tvořit hlas od bránice. V literatuře z oboru homiletiky najdeme i rady z neverbální komunikace: „... aby na kazatelně kazatel ne maňasem a špalkem, ani zase zápasníkem neb kejklířem nebyl, ale člověkem nábožným.“⁶ Za svoje studenty se ptám: jak neverbálně komunikuje člověk nábožný a jak si mohu být jista, že tak působím, když „připravovat si příslušná gesta před zrcadlem je nejen trapné, ale zrovna hříšné a Boha urážející“.⁷ Takové rady případnou dnešnímu studentu opravdu zvláštní a nekonkrétní, možná i směšné.

Proto jsem publikaci *Trénink techniky řeči* koncipovala jako cvičebnici nejen s výkladovými pasážemi, teoretickými informacemi a texty k procvičování, ale také s podrobnými metodickými návody a varováními, aby i samostatně trénující osoba mohla dojít k žádoucímu výsledku.

S nekonkrétními, i když jinak formulovanými doporučeními se setká zájemce o řečnické dovednosti i v dnešních kurzech určených lidem všech oborů („Na to dejte pozor“, „Prezentace je šou“, „To si ohlídejte“, „Na to se soustřeďte“, „To nedělejte“...). A když se v literatuře setkáme s konkrétním doporučením, pak často chybí zdůvodnění a inspirace k tomu, jak si potřebnou dovednost osvojit. Výjimkou mezi autory je např. Christine Scharlau – v jejím díle pojmenované zákonitosti, souvislosti, praktická cvičení i inspiraci k vlastnímu hledání najdeme.

4 Smolík, J. *Radost ze slova*. Praha: Kalich 1983, s. 106.

5 Kubíková, J. *Kažte evangelium*. Praha: Blahoslav 1992, s. 143.

6 Komenský, J. A. *Naučení o kazatelství in Dílo J. A. Komenského, sv. IV*. Praha: Academia 1983, s. 112.

7 Kubíková, J. *Kažte evangelium*. Praha: Blahoslav 1992, s. 145.

Příklady z teologických učebnic jsem uvedla jednak proto, že na teologické fakultě už téměř 30 let pedagogicky působím, ale také proto, že po celý středověk a ještě hluboko do novověku bylo kázání takřka monopolním nástrojem pro veřejné hlásání a prostředkování životních hodnot a norem. Jsem přesvědčena, že způsob, jakým svůj vzkaz odevzdáme, může mít při působení na posluchače rozhodující vliv. To věděli veřejní mluvčí už v antickém světě: „V řečnictví rozhoduje pouze přednes... Bez něho nejlepší řečník nemá žádného významu, prostřední však, je-li jím opatřen, může často i nejlepší překonati. Jemu prý Démosthenes přisoudil první místo, jemu i druhé, jemu i třetí, když se ho otázali, co jest v řečnictví nejpřednější.“⁸ A přestože první křesťanští myslitelé středověku se od antické rétoriky distancují („Sv. Jeroným v listu adresovaném panně Eustochium staví do protikladu četbu Knihy žalmů a Horatia, evangelních textů a Vergilia, Cicerona a apoštola Pavla. Svou antirétorickou argumentaci vyhrocuje tvrzením, že nelze pít najednou z poháru Kristova i ďáblova“⁹), později dochází k obratu v hodnocení rétoriky a postupně se stává syntézou schopností stylizačních i interpretačních, „uměním vyjádřit“ a také lépe pochopit události, příběhy, myšlenky. „Klíčová postava západního křesťanství Augustin si jako první uvědomuje, že ve vzrušené polemice o to, zdali rétorika jako nejmarkantnější složka dědictví antiky je pro hlasatele křesťanské víry přijatelná či nepřijatelná, nestačí zaujmout pouze povšechné stanovisko. Za daleko důležitější a aktuálnější Augustin považuje úkol vypracovat rétorickou doktrínu novou, která by vyhovovala soudobým požadavkům církve.“¹⁰

Pravdivost a aktuálnost tvrzení klasiků rétoriky o důležitosti přednesu nám ostatně potvrzuje současný zvýšený zájem o techniku mluveného projevu (respirace, fonace, artikulace a ortoepie) mezi lidmi z praxe na manažerských pozicích. Éru „prezentačních dovedností“ (bohužel mnohdy učených a trénovaných jen vnějšně, a proto ne s trvalými výsledky) vystřídal doba vyjednávání dovedností a dnes vzrůstá počet těch, kteří si uvědomují, že je důležité umět svůj projev před plénem či v rozhovoru dobře vystavět, ale rozhodující konkurenční výhodou je dovednost podmanit si komunikační partnery hlasem a tělem.

Moderní rétorika nečerpá jen z historie. Tak jako antická rétorika i dnešní věda a umění jak přesvědčit druhé je úzce spjata s praktickým životem, inspirovuje se jím a bezprostředně reaguje na impulsy z praxe. Samozřejmě vím, že mluvní aktivita vědce nespočívá pouze v činnosti badatelské a popularizační rétoriky, kdy svým projevem získává početné publikum. Neméně důležité jsou jeho osobní rozhovory při jednání se sponzory, členy zastupitelstev, mluvní výkony při práci v dobročinných nadacích, vědeckých společnostech, oborových organizacích či ve školách, moderování konferencí apod. Při těchto

8 Cicero, M. T. *O řečníku*. Praha: B. Hendrich, Biblioteka Henriada 1940, s. 71.

9 Kraus, J. *Rétorika v evropské kultuře*. Praha: Academia 1998, s. 59.

10 Kraus, J. *Rétorika v evropské kultuře*. Praha: Academia 1998, s. 66.

a podobných vystoupeních musí rovněž působit přesvědčivě, bezprostředně a přitom nejen z hlediska obsahu profesionálně.

Současné dění ve státech Evropské unie a procesy světové globalizace kladou na pomaturitní vzdělávání nové a velmi náročné požadavky. Jednotící se světová civilizace, ekonomický a politický vývoj lidské společnosti, technologické a komunikační proměny sociálního prostředí, dostupnost a kvalita informací, změny životního stylu a mnohé další vyvolává stav radikální plurality.

Na začátku 21. století, kdy žijeme v tzv. „přetechnizovaném úprku“, uvědoměli mluvčí dokázkou posoudit, jak výrazně jim cílené využití řečnických prostředků pomůže urychlit a zprůhlednit jejich snahu vyhovět partnerovým i svým lidským potřebám, díky znalostem z problematiky rétoriky dovedou mezilidskou komunikaci k vzájemnému obohacení zúčastněných. I proto zájem o moderní rétoriku trvá.

Situaci komplikuje i skutečnost, že kultura mluvy v naší společnosti je problematická. Vesměs klesající úroveň vyjadřování mluvčích mimo jiné odráží stav péče o kultivaci mluveného projevu v celé naší společnosti. K „verbální impotenci“ vedou dnešní uživatelé češtiny nejen metody vzdělávání na školách a způsob života ovlivněný technickými pomůckami – s tímto problémem se vyrovnávají všechny technicky vyspělé státy světa. U nás je to navíc i fakt, že studiu cizích jazyků Češi během života věnují většinou více času než péči o svou mateřštinu (zvláště o její mluvenou podobu). Proč tomu tak je: globalizační procesy formují zcela nové prostředí i v oblasti profesionálních mluvčích – nezbytným dorozumívacím prostředkem je angličtina, její perfektní znalost je mnohdy podmínkou pro získání práce nebo renomé v zahraničí. V dnešní době sílí poptávka po kurzech moderní rétoriky vedené v anglickém jazyce, a to i v těch organizacích, kde je hlavním dorozumívacím prostředkem čeština. Už dlouho pozorujeme, jak mluvčí podléhají negativním důsledkům globalizace – např. ve slovní zásobě nadměrné používání cizích slov, ve zvukové osnově věty překotné tempo a monotónnost řeči, v technice řeči nedbalá artikulace nezřídka „obohacená“ cizím přízvukem, nedostatečné využívání hlasových rejstříků, v řečnických projevech přejímání klišé. Po vstupu do EU je ovšem právě národní jazyk důležitou součástí uvědomění si kulturní svébytnosti národa. Proto je důležité připomínat si, že úroveň dikce je obrazem vztahu mluvčího k jeho okolí i k němu samotnému. Že se nejedná jen o tvůrčí schopnost logicky uvažovat a přesvědčivě prosazovat svůj názor, ale i o projev vlastenectví.

Veřejný mluvčí při přednášce vychází ze svých vědeckých podkladů a zpravidla v komunikační situaci jedná svými slovy. Na besedě s posluchači či v rozhovoru s představiteli médií jedná úplně sám za sebe. Většina toho, co komunikačním partnerům sdělí, jsou jeho vlastní myšlenky. Ve všech uvedených a jim podobných komunikačních situacích by se mělo jednat o stručně, výstižně a logicky vystavěnou výpověď, pronesenou takovým způsobem, aby hovořící zapůsobil na posluchače sympaticky, fundovaně a spolehlivě. Součástí mnoha dnešních profesí je veřejný mluvený projev, nejvýraznějšími reprezentanty

jsou pak určitě umělci, teologové, učitelé a politici. Podstatou role veřejného mluvčího (a tu obecně známý vysokoškolsky vzdělaný člověk, např. věhlasný lékař plní, ať chce či nechce, protože jeho vystoupení na veřejnosti mohou být i tzv. „vedlejšími produkty“) je šíření konkrétních myšlenek a upevňování víry v jejich smysluplnost u jednotlivých občanů prostřednictvím komunikace soukromé i veřejné. Troufám si tvrdit, že právě absolvent univerzitního vzdělání by měl využívat všech příležitostí, kdy se může aktivně účastnit společenského života, co možná nejvíc. Díky svému intelektu a získaným schopnostem přetaveným během školního výcviku v řemeslné dovednosti by měl být odhodlán a mocen nejen slovy svých nadřízených, ale i sám za sebe pomáhat lidem věřit v dobro, sytit je nadějí a ve všem svém mluvním konání láskou a ušlechtilostí prozařovat okolní svět. Vzpomeneme si asi na věcné a zároveň emocionálně působivé projevy řady herců, kteří se stali nejbližšími spojenci studentů v roce 1989. Příkladem ze současné doby jsou charitativní a osvětové aktivity hereckých osobností spojené s veřejným mluvním projevem (Simona Stašová, Tereza Kostková, Jitka Čvančarová...). Můžeme také posoudit přesvědčovací schopnosti současných kandidátů na prezidenta nebo reprezentantů UK na nejvyšších postech. Jestliže veřejně známou osobnost značná část občanů vnímá jako kulturní vzor, leží na něm velká profesionální zodpovědnost. A právě rétorika mu k pevným základům hlasové a mluvní výchovy poskytne prostředky pro formálně vytříbenou mluvu.

V seminářích Kultury mluveného projevu od roku 1990 své studenty přesvědčuji, že národní kultura jim opravdu může být v životě oporou, a naopak, že mohou svým mluvním jednáním pomoci národní kultuře.

V úvodu své práce, motivované snahou o reflexi své dosavadní pedagogické práce a touhou vybojovat předmětu Rétorika na vysokých školách trvalé a důstojné místo v učebních plánech, si dovoluji blíže určit pojem „Kultura mluveného projevu“. Jeho naplnění je totiž předpokladem toho, aby řečník při vlastním přesvědčování byl úspěšný.

Můžeme spolu s Janem Potměšilem, hercem divadla Kašpar, cítit, že „Kultura je zpráva o stavu lidského srdce, očištná lázeň pláče i smíchu. Každý den je slavnostní premiérou a každý z nás v ní znovu dotváří svou roli na jevišti života.“ (Rozhovor v pořadu Dobré ráno s ČT, 12. duben 1998)

Zajímavý je i názor historika Dušana Třeštíka: „Kultura jako slovo má u nás úplně jiný obsah než ve světě. Tady je kultura synonymum pro umění, a v euroatlantické civilizaci znamená řád ... znamená obraz světa. Je souborem symbolů a stereotypů, podle kterých posuzujeme svět. Je to vlastně to, co učíme děti, když jim říkáme, jak se chovat v životě.“ (Magazín Hospodářských novin, 10. 1. 2003, s. 9)

Pojem kultura můžeme chápat jako souhrn zvyků, tradic a způsobů vyjadřování etických, estetických, politických, náboženských a dalších názorů člověka, to znamená, že kultura do sebe zahrnuje všechno, co formuje náš život, všechno, co ovlivňuje naše charakterové vlastnosti, naše myšlení a – co nás zajímá nejvíc – naše jednání. Kultura je to, v čem jedinec vyrůstá jako