



BUĎ SVOU ZNAČKOU

Personal Branding, který ti sed(k)ne

**KÁŤA TOHOLOVÁ
MICHAL VYDRŽEL**

MANAGEMENT PRESS

mp

Bud' svou značkou

Vyšlo také v tištěné verzi

Objednat můžete na
www.mgmtpress.cz
www.albatrosmedia.cz

MANAGEMENT PRESS



Káťa Toholová, Michal Vydržel
Bud' svou značkou – e-kniha
Copyright © Albatros Media a. s., 2022

Všechna práva vyhrazena.
Žádná část této publikace nesmí být rozšiřována
bez písemného souhlasu majitelů práv.

ALBATROS  **MEDIA**

BUĎ SVOU ZNAČKOU

Personal Branding, který ti sed(k)ne

Káťa Toholová

Michal Vydržel

*Věnováno všem lidem, kteří nás podporovali v psaní knihy, i všem těm,
kteří jsou v knize (byť třeba jen mezi řádky) zmíněni.*

Vy víte.

Jste nejlepší.

*A hlavně ty, Káčo. Promiň za ty dny, kdy sis vedle mě musela
v (relativním) klidu kreslit.*

Díky!

Káťa

Mámě. Mé pády a vzestupy. Vždy tam jsi. Děkuji.

To Oliver, Liam, and Mia. Keep on rocking!

I am blessed to have you in my life. I love you!

Michal

Vydání knihy podpořil startup Talent'em www.talentem.com



ANOTACE

Autoři knihy *Bud' svou značkou* nastartují Vaši osobní značku z nuly na sto. Vysvětlí Vám, proč je budování osobní značky důležité a kde a jak máte svůj brand budovat.

Jak se vyrovnat se strachem, s hatery a kritikou, jak udělat první krok i jak neztratit vůli pokračovat.

Tato kniha neslouží pouze lidem z marketingu či influencerům apod.

Tuto knihu by si měli přečíst také ti, kterým o žádné budování PR nejde, ale chtějí se zamyslet nad tím, jak působí na své okolí, jak je okolí vnímá a proč tomu tak je.

Autoři Káťa Toholová a Michal Vydržel se vlastně ani nehledali, ale naštěstí se našli. Spojením Kátiny jemné novinářiny a velice empatického vysvětlování a Michalova Wall Street – hokejistického přístupu „na rovinu“ vznikla kniha, která zodpoví všechny čtenářovy otázky a vyburcuje ho k akci.

OBSAH

Předmluva	8
Co je to osobní značka?	9
Proč se to týká právě Vás?	10
Epizoda 1 – Proč se to týká právě Vás?	13
Epizoda 2 – Proč chcete být svou značkou?	15
Epizoda 3 – Proč byste se touto knihou měli řídit?	16
Epizoda 4 – Vy, nebo okolí? Kdo rozhoduje?	18
Na startovní čáře	20
Jak se nakopnout?	21
Epizoda 5 – Bud'te svým vlastním PRistou	22
Epizoda 6 – Objevte svoje jméno	24
Vytvořte si svou story	26
Epizoda 7 – Najděte své silné a slabé stránky	29
Epizoda 8 – Bud'te všude, kde Vás chtějí, aneb jaké komunikační kanály používat a kdy	31
Epizoda 9 – Dejte do toho kus sebe	37
Epizoda 10 – Kdo jiný, když ne vy?	38
Epizoda 11 – It is only one small step from talking to doing	40
Epizoda 12 – Co Vás dělá výjimečným?	42
Epizoda 13 – Nemůžete se dokopat?	44
Epizoda 14 – Zkratky nefungují	46
Epizoda 15 – Skočte a máchejte rukama. Slibuju, že se neutopíte	48
Epizoda 16 – Váš brand je... Váš pozitivní obraz v hlavách ostatních	50
Epizoda 17 – Nečekejte zázraky po prvním příspěvku na Facebooku	52
Překonejte strach	54
Epizoda 18 – Podělám to?	55
Epizoda 19 – Co dělat, když pochybujete?	60
Epizoda 20 – Vaše vlastní kontrola – poslouchajte svoje tělo!	61
Epizoda 21 – Malý podvodník uvnitř nás	63
Epizoda 22 – Strach Vás může posílit	67
Inspirujte se	70
Epizoda 23 – Napište si svůj budoucí životopis	71
Epizoda 24 – ANO, nebo NE?	73
Epizoda 25 – Mindset – zaměřte se na cíl	76
Epizoda 26 – 6 skvělých zahraničních příkladů budování osobní značky	78
Epizoda 27 – 3 skvělé české příklady budování osobní značky	84
Jak se prod(r)at	86
Epizoda 28 – Takovou tě vidím. Taková jsi	87
Epizoda 29 – Už máte svůj elevator pitch?	89

Epizoda 30 – Začněte tvořit strukturu své značky	91
Epizoda 31 – Jak komunikovat?	97
Epizoda 32 – Nedávejte jen odpovědi, ale i otázky	99
Epizoda 33 – Síla sdílení. Jak na obsah, který budou lidé sdílet?	101
Epizoda 34 – Nápad na článek má nulovou šanci uspět, pokud sedí ve Vaší hlavě	103
Epizoda 35 – Buďte jako dobrý obal (jakékoliv, ale nejlépe dobré) knihy	105
Epizoda 36 – Nezáleží, na tom, co máte v sobě, ale na sobě	107
Epizoda 37 – Projděte si svou online stopu	108
Epizoda 38 – Najděte svoje téma a držte si ho	109
Epizoda 39 – Zjisti, o čem se mluví	110
Epizoda 40 – Za mikrofonem	111
Epizoda 41 – Je to obchod	116
Epizoda 42 – LinkedIn a jak na něj	118
Epizoda 43 – Mlčte, když je to potřeba	120
Epizoda 44 – Design pro personal branding	121
Váš brand roste	130
Epizoda 45 – Nepodceňte přípravu	131
Epizoda 46 – Řekněte všem, že jste nejlepší	132
Epizoda 47 – Jak se pohybovat mezi konkurencí?	134
Epizoda 48 – Jak zkrotit hejtry a nepoškodit vlastní značku	137
Epizoda 49 – Proč je lepší nemít poslední slovo	141
Epizoda 50 – Berte si a dávejte	143
Epizoda 50 – Věci nejdou vždy podle plánu	144
Epizoda 51 – Hlavně hořet (a nevyhořet)	145
A co pak?	148
Epizoda 52 – Nikdy, NIKDY to nevzdejte	149
Epizoda 53 – Kolik dní má Váš týden?	151
Epizoda 54 – Tak NĚJAK prokrastinace	152
Epizoda 55 – Víte, že: nikdo od Vás nic nečeká?!	154
Epizoda 56 – Jak vydržet?	155
Epizoda 57 – Čím podpořit svůj brand	156
Epizoda 58 – Co dělat, když změním svůj obor?	158
Epizoda 59 – Udělejte si Not to do list	160
Epizoda 60 – Ne všichni mohou být Leoš Mareš... a je to OK!	162
Kopejte za svůj tým	163
Tohle si přečtěte	164
Not to do list	165
O autorech	166

PŘEDMLUVA

Bud'te svůj. Bud'te svá.

Vaší značkou byste měli být VY. Ovšem takoví, jací chcete být v hlavách ostatních.

Ne, neradíme Vám, abyste předstírali, dělali ze sebe něco, co nejste (respektive někoho, kdo nejste). Chceme, abyste do své značky, do svého osobního brandu, dali kus toho, kdo jste, a přidali taky kousek toho, kým chcete být.

Budete potřebovat dávku sebereflexe,
kritického myšlení,
sebevědomí,
tréninku,
energie,
píle
a
času.

A hlavně – tuhle knihu.

Zvládnete to. Věříme Vám!

Vaše cesta k pochopení toho, kým jste a jak to může působit na okolí, začíná.

TEĎ.

Káťa a Michal

(O JE TO OSOBNÍ ZNAČKA?)

Vy jako profesionál.

To, co si o Vás mají lidé myslet.

Váš morální kredit.

Vaše nehmotná vizitka.

Průnik mezi tím, co o sobě říkáte Vy, a tím, co si o Vás myslí ostatní.

Váš nejlepší prodejní nástroj.

Prostě všechno, s čím si Vás lidé spojí.

A také co Vás odlišuje od ostatních.

Je to logo.

Je to příspěvek na Facebooku.

Je to vystoupení na konferenci.

Je to e-mail obchodnímu partnerovi.

Je to triko, které nosíte na schůzky.

Je to rituál, který děláte před důležitým dnem.

Je to Váš web.

Je to Váš pohled na svět.

Je to Vaše vizitka.

Je to Váš přístup k práci.

Je to Vaše jméno.

Osobní značku tvoří jasné vymezené teritorium, komunikační kanály i styl komunikace.

Osobní značku budujete na daných základech (Vaše osobnost, schopnosti a možnosti), ale hrubá stavba (jak svou značku postavíte a kam svou značku dostanete) je na Vás.

Osobní značka není „jen“ Vaše pověst. Je to dlouhodobá pečlivá práce, abyste byli takoví, jací chcete být – a hlavně, aby Vás tak vidělo okolí.

PROČ SE TO TYKÁ
PŘÁVĚ VÁS?

Projízdim LinkedIn, Facebook, TikTok, Instagram. Zdržuji se komentářů, pozoruji diskuse, nejvíce času strávím na Linkednu.

Pročtu články, komentáře, analyzuji, proč je u některých postů 50 lajků proč u jiných, ač dle mě dobrých, pouhých pět. Okomentuju něco, co se týká mého oboru, ničeho jiného se nedotýkám. Občas tedy někomu pošlu slova podpory.

Zachycuji komentář Jakuba. Jakub je můj „svěřenec“, můj mentee. 40letý odborník na finanční trhy.

Jakub mě požádal o spolupráci před půl rokem a navázali jsme profesionální vztah. Jeho přání? Vybudovat si na českém trhu (a pak možná evropském) jméno. Jednotné jméno. Definovali jsme cíle, definovali jsme, jak jich dosáhnout. Definovali jsme okruhy, ve kterých by se Jakub měl pohybovat.

Zpátky k jeho komentáři: byl mimo. Někdo z automotive se ptal na to, jaké logo ze tří si má zvolit pro svůj nový startup.

Díval jsem se na ta loga a zaujalo mně, že to prostřední má trochu jiný font.

Jinak se mi to prostřední líbí více, ale použil bych ten font, jako u toho vrchního - zkusíte to? A pak se na to podíváme znova?

[See translation](#)

Like Reply

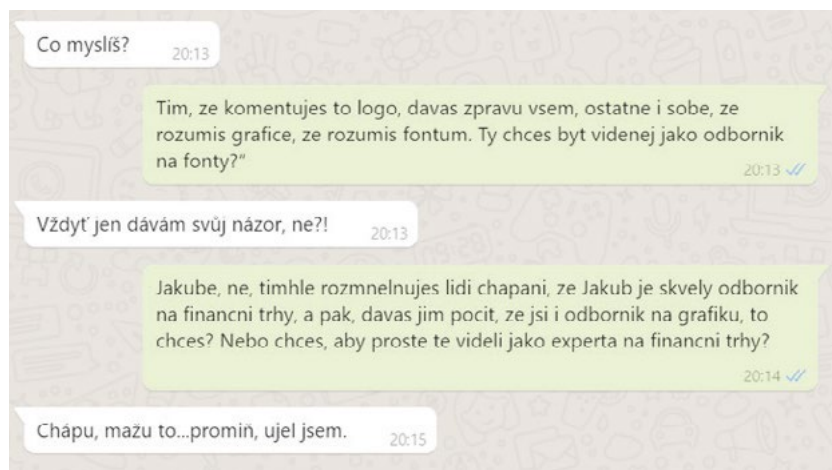
Jakube prosím te, co ten komentář na LinkedIn? 20:11 ✓✓

Jakej? 20:12

Ohledne toho loga? 20:12 ✓✓

Jo ten, řešíme to ještě mimo. 20:12

Mylis si, ze je to spravne? 20:13 ✓✓



Tato kniha vznikla jako „návod“, jak přemýšlet nad svým brandem. Vaším osobním brandem. Toto není marketingový návod na produkt či službu. Toto je návod, jak se prosadit jako VY.

VY JSTE ZNAČKA.

A pokud provozujete jednu z následujících profesí, tak se Vám tato kniha bude doopravdy hodit.

- ◆ Kouč
- ◆ Mentor
- ◆ Interim manažer
- ◆ CEO, CFO a ostatní exekutivní role
- ◆ Finanční/bankovní poradce
- ◆ Specialista na nějaký úzký segment (vyjednávání, poradenství ve výživě atd.)
- ◆ Prodejce nemovitostí
- ◆ Spisovatel
- ◆ Řečník
- ◆ Snílek

Epizoda 1

PROČ SE TO TÝKÁ PŘÁVĚ VÁS?

Kdybychom žili sami na ostrově, nebyli bychom

- ♦ skromní
- ♦ chamtiví
- ♦ štedří
- ♦ žárliví
- ♦ hodní
- ♦ ani zlí.
- ♦ Byli bychom to jen MY.

Hodně lidí má dojem, že žije na opuštěném ostrově.

Nikdy se na sebe nepodívají a nezeptají se:

„Kdo jsem?“

„Jak působím?“

„Co si o mně lidé myslí?“

To je v pořádku. V životě potkáme jedince, jejichž úroveň sebereflexe je opravdu bídná.

Ale Vy jste si koupili tuto knihu. Vy ji čtete. Takže mezi ně nepatříte.

Záleží Vám na tom, jak Vás vidí ostatní.

Chcete jim něco říct.

A hlavně, pokud jim to neřeknete, oni si to povědí sami. Vytvoří si Váš příběh. Bez Vás.

Vy přece chcete být na sebe hrdí. A to ne kvůli ostatním lidem, ale kvůli tomu, že sledujete cestu, kterou jste si vytyčili:

být nejlepším bankovním poradcem,

být nejvlivnějším politikem,

být rádcem,

být realitním makléřem, který se vyzná,
být řečníkem, který vždycky ví, jak zareagovat,
být... kýmkoliv chcete.

Tato kniha Vám pomůže pochopit sebe sama. Ale také pochopit, jak to,
co děláte, souvisí s tím, jak Vás vnímají ostatní.

"NA OPUŠTĚNÉM OSTROVĚ NEJSTE ŽÁRLIVÁ A NEPŘEJÍČÍ.

MÁ TO ALE HÁČEK.

VY NEŽIJETE NA OSAMĚLÉM OSTROVĚ!"

Michal Vydržel

Epizoda 2

PROČ (H)CETE BÝT SVOU ZNAČKOU?

Boty Nike	×	boty noname
Čokoláda La Madeline au Truffe	×	čokoláda na vaření
Triko Lacoste	×	Triko z tržnice
Pilsner Urquell	×	Pivo značky Pivo
Kniha <i>Bud' svou značkou</i>	×	Brožurka z úřadu práce (nic proti)

Když máte svou značku, jste pro okolí jasně rozeznatelní.

Značka prodává. A nejen ta firemní.

Firemní a osobní branding totiž mají jedno společné – je to značka, která poutá pozornost. Je to značka, kterou musíte budovat a hýčkat. A je to právě značka, která padne první, když to zkoníte.

Pořádáte velkou událost a na její moderování si nepozvete jen tak nějakého Leoše Mareše, ale TOHO Leoše Mareše. Chcete se naučit etiketu, nekupujete jen tak ledajakou příručku, ale knihu od TOHO Ladislava Špačka.

Starý dobrý hokej, to je Jaromír Jágr.

Vtipné koláže ze současného dění, to je Tomáš Břínek.

Pardubický perník, to je Pavel Janoš.

A jaké jméno je legendou Vašeho oboru?

Jste to Vy?

Epizoda 3

PROČ BYSTE SE TOUTO KNIHOV MĚLI ŘDIT?

Představte si, že

Sedíte u počítače a od kamaráda Vám přichází e-mail s kresleným vtipem. Je to klasický sexistický vtip.



Zdroj obrázku: Twitter: @antifemefatal

Co uděláte? Vezmete ten e-mail a okamžitě jej přepošlete všem známým? Dáte jej na sociální síť? Nebo se raději zdržíte, protože by to mohlo někoho urazit, a tak nechcete být viděni?

Představte si, že

Jste v hloučku obchodních partnerů a jeden z nich se Vás zeptá na nedávnou kauzu Vašeho konkurenta. Co uděláte? Zdržíte se komentáře? Pohaníte svého konkurenta ještě více? Řeknete, že „takové věci se mohou stát i nám“? Jak se zachováte? A co chcete, aby si o Vás obchodní partneři mysleli?

Představte si, že

Narážíte na LinkedInu na komentář, který Vás vyprovokuje k reakci. Napíšete odpověď a těsně před odesláním ji... Vymažete? Pošlete? Upravíte?