



JAN HALADA

BARBORA OSVALDOVÁ (ED.)

# **SLOVNÍK ŽURNALISTIKY**

VÝKLAD POJMŮ A TEORIE OBORU

# Slovník žurnalistiky

Výklad pojmů a teorie oboru

**Jan Halada**

**Barbora Osvaldová**

**editoři**

---

Recenzovali

doc. PhDr. Petr Orság, Ph.D.

PhDr. Petr Just, Ph.D.



**Financováno  
Evropskou unií**  
NextGenerationEU



**Národní  
plán  
obnovy**



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Publikace byla vydána za podpory Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy a Národního plánu obnovy v rámci projektu Transformace pro VŠ na UK (reg. č. NPO\_UK\_MSMT-16602/2022).

Vydala Univerzita Karlova

Nakladatelství Karolinum

Praha 2023

Obálka Jan Šerých

Sazba DTP Nakladatelství Karolinum

Druhé vydání

© Univerzita Karlova, 2023

© Jana Čeňková, Nora Dolanská, Pavel Dolanský – heirs, František Gála, Kateřina Gillarová, Jan Halada, Denisa Hejlová, Tereza Ježková, Pavel Kašík, Jakub Končelík, Jiří Kraus – heirs, Alena Lábová – heirs, Martin Lokšík, Veronika Macková, Josef Maršík, Václav Moravec, Alice Němcová Tejkalová, Barbora Osvaldová, Irena Prázová, Jaroslav Slanec, Karolína Šimková, Milan Šmíd, Martin Štoll, Ondřej Trunečka, Ludmila Trunečková, Kateřina Turková, 2023

ISBN 978-80-246-5592-5

ISBN 978-80-246-5594-9 (pdf)



Univerzita Karlova  
Nakladatelství Karolinum

[www.karolinum.cz](http://www.karolinum.cz)  
[ebooks@karolinum.cz](mailto:ebooks@karolinum.cz)



|     |                                    |
|-----|------------------------------------|
| 7   | PŘEDMLUVA                          |
| 9   | EDIČNÍ POZNÁMKA                    |
| 11  | ABECEDNÍ SEZNAM AUTORŮ PODLE ŠIFER |
| 11  | SEZNAM OBECNÝCH ZKRATEK            |
| 12  | SEZNAM HESEL                       |
| 25  | SLOVNÍK ŽURNALISTIKY               |
| 305 | PŘÍLOHY                            |
| 317 | SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY       |

*Připsáno PhDr. Aleně Lábové, Ph.D.,  
a prof. PhDr. Jiřímu Krausovi, DrSc.,  
kteří se už tohoto vydání nedožili.*

**K**dyž jsme dávali dohromady první verzi tohoto *Slovníku žurnalistiky*, věděli jsme, že oblast médií se bude vyvíjet rychle a že bude komplikované zachytit její určitou podobu v čase. Nečekali jsme ovšem, že rozvoj bude tak překotný. Skoro nepřetržitě dochází k posunům v obsazích, stejně tak se objevují nové termíny. Ale jak už jsme napsali v předmluvách k minulým vydáním takovýchto kompendií, pojem žurnalistika je odvozen od původně latinského slova *diurnus*, tj. denní, a později z latiny do mnoha evropských jazyků převzatého slova *jour*, *journal*, tedy den, deník. Toto spojení naznačuje, že žurnalistika je vázána na den, a v některých případech dokonce na hodinu, v které se děje něco, co by měli recipienti vědět, aby byli informováni a mohli si také utvořit vlastní názor. Málokdo si už v současné době vystačí s tím, že čeká na informace do dalšího dne, kdy mu je psané noviny přinesou. A tak tedy neustále dochází nejen k proměně nosičů informací, ale často také k proměně terminologie. Snadnější bylo popsat věci uzavřené, dané historií, než ty, které se mění, frázovitě řečeno, takřka před našimi očima.

Předkládaná publikace je zaměřena výslovně tak, aby výklad jednotlivých pojmů byl srozumitelný co nejširšímu, tedy i laickému okruhu čtenářů. Česká žurnalistika byla ve svém vývoji poznamenána určitou literárností a také některé starší pojmy tento vliv prozrazují. Toto tradicionalistické pojetí se s novým stoletím začalo měnit, a tak mnoho termínů má v současnosti jiný obsah než kdysi. Přesto máme za to, že pro celkový dojem je třeba uvést i pojmy, které buď nesou svůj minulý význam, nebo slouží k pochopení obsahů nových.

Proto se pro snadnější orientaci autoři snažili hesla doplnit o zajímavé příklady z praxe, citáty nebo obrazový doprovod, což po našem soudu dává textu ještě další rozměr.

Stejně tak tento slovník obsahuje podrobnější hesla z kulturní žurnalistiky a publicistiky, sledovali jsme i vývoj u některých pojmů. S digitalizací a internetizací médií přibyla také celá řada nových hesel. Je logické, že tím se změnil okruh spolupracovníků, což je patrné v seznamu zkratk.

Jako editoři se domníváme, že pro pochopení stavu médií je vhodné upozornit i na některé oficiální dokumenty, jako je *Listina základních práv a svobod* nebo *Etický kodex novináře*, zařazené do příloh.

Je pochopitelné, že výběr termínů není zdaleka vyčerpávající a nemůže být konečný. Některé pojmy mají odlišný obsah, jiné teprve vzni-

kají a hledají své vysvětlení a opodstatnění. Pro definování to znamená úskalí, na druhé straně lze ale doložit, že žurnalistika neustrnula. Je to organismus živý, reagující na společenské i technické změny.

Editoři i autoři hesel jsou si vědomi, že se jedná o vývoj, který se nezastaví, pokud bude dostatek příjemců sdělení a pokud bude dostatek těch, kteří tato sdělení budou schopni poskytovat.

– Barbora Osvaldová

**M**ultimediální koncepce *Slovníku žurnalistiky* je výsledkem práce šestadvaceti autorů – v původní verzi bylo autorů jen sedmnáct – působících na katedrách Institutu komunikačních studií a žurnalistiky na Fakultě sociálních věd pražské Univerzity Karlovy. Nejedná se o první slovník tohoto institutu a jeho pracovišť. Předchozí tři vydání obdobných žurnalistických slovníků (nakladatelství LIBRI v Praze 1999, 2002 a 2007, a to zásluhou PhDr. Františka Honzáka a PhDr. Marie Honzákové, pod názvem *Praktická encyklopedie žurnalistiky*) měla velký úspěch a byla vždy doplňována i aktualizována. V tom posledním vydání vyšla také slovníková hesla z oblasti marketingu a public relations, která pak ale měla již podobu samostatné publikace s názvem *Marketingová komunikace a public relations. Výklad pojmů a teorie oboru* (ed. Jan Halada), kterou vydala Univerzita Karlova, Nakladatelství Karolinum, v roce 2015, dotisk 2016.

Tento nový, v podstatě již podruhé přepracovaný, rozšířený a doplněný *Slovník žurnalistiky* navazuje na všechna předchozí zpracování v koncepci propojenosti jednotlivých hesel, za pomoci odkazů k heslům v celém slovníku. Zásadní změny spočívají v upřesnění jednotlivých hesel, jejich doplnění, ale především v jejich inovaci, zachycení hektického vývoje v mediální sféře od posledního vydání prvního dotisku v roce 2020, v přiblížení digitálního světa médií, sociálních sítí a vůbec všeho nového, co se objevilo v komunikační teorii a praxi. A proto je tu také relativně velký počet nových hesel, nová je i struktura hesel a rozšířen byl seznam literatury. Publikace tedy umožňuje orientaci v žurnalistice a mediálních studiích jak pro studenty, tak pro novináře a odbornou i laickou veřejnost.

Samotná hesla – je jich přibližně tisíc a k tomu velké množství přímých odkazů – jsou řazena abecedně a v případě dvouslovných pojmů většinou podle substantiva, tedy např. agentura tisková. Celá řada hesel zároveň ve svém závěru odkazuje na příbuzné pojmy či společnou mediální problematiku.

Při uvádění etymologie pojmů používáme u latinských a řeckých sloves 1. osobu jednotného čísla, jak je obvyklé u většiny jazykových slovníků (např. *audio*), zatímco český pojem je zásadně ve tvaru infinitivu (např. *slyšet*). V hranatých závorkách uvádíme v případě potřeby za názvem hesla výslovnost, v kulatých závorkách za nimi je pak uveden původ cizího slova a jeho český ekvivalent.

U mnoha hesel je věcná, slovníková část doplněna částí popularizační, která nabízí pohled do historie pojmu nebo rozvíjí či jinak doplňuje vesměs strohé encyklopedické podání. Spolu s ilustračním doprovodem se tak autoři snažili nabídnout uživatelům rozšířený a třeba i trochu odlehčený pohled na tuto problematiku. Příloha potom doplňuje *Slovník žurnalistiky* významnými dokumenty – malá část z nich je ovšem i součástí textu hesel –, které mají přímou souvislost s žurnalistikou a celou mediální oblastí. Na závěr je připojen široký seznam literatury, který tuto teoretickou část dílčím způsobem doplňuje; u některých hesel je použita a doporučená literatura připojena přímo k textu.

Naproti tomu jsme pokládali za nadbytečné zařazovat všechna hesla týkající se přístrojů, které se v žurnalistické a mediální oblasti běžně používají, např. počítač, kamera, fotoaparát, diktafon a podobně, ale i pojmy dnes už doslova historické, jako např. horká sazba, kartáčový obtah, linotyp či metér apod., protože výklad o jejich technickém fungování do takto pojatého slovníku nepatří. Na druhé straně jsme se snažili i postihnout poněkud hektický vývoj v používání některých pojmů, jež ještě nejsou plně zafixovány a vyskytují se ve více podobách, jako je tomu například v psaní pojmů on-line a online, kdy volíme všude jen jednu podobu. V tomto smyslu je podtitul *Slovníku žurnalistiky* práv svému názvu – *Výklad pojmů a teorie oboru*.

Autoři spolu s redakcí nakladatelství věří, že nové vydání slovníku se stane vyhledávanou a spolehlivou praktickou příručkou, která ovšem poslouží i teoretickým výkladem základního sumáře pojmů z oblasti teorie médií a jejich komunikačního významu.

– Jan Halada

**ABECEDNÍ SEZNAM AUTORŮ****PODLE ŠIFER**

- (al) – † PhDr. Alena Lábová, Ph.D.  
 (ant) – doc. PhDr. Alice Němcová  
     Tejkalová, Ph.D.  
 (bo) – doc. PhDr. Barbora Osvaldová  
 (dh) – doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D.  
 (fg) – Mgr. František Géla  
 (ip) – PhDr. Irena Prázová, Ph.D.  
 (jč) – PhDr. Jana Čeňková, Ph.D.  
 (jh) – doc. PhDr. Jan Halada, CSc.  
 (jk) – † prof. PhDr. Jiří Kraus, DrSc.  
 (jko) – PhDr. Jakub Končelík, Ph.D.  
 (jm) – PhDr. Josef Maršík, CSc.  
 (js) – Mgr. Jaroslav Slanec  
 (kg) – PhDr. Kateřina Gillárová  
 (kš) – Mgr. Karolína Šimková  
 (kt) – Mgr. Kateřina Turková, Ph.D.  
 (lt) – PhDr. Ludmila Trunečková, Ph.D.  
 (ml) – PhDr. Martin Lokšík  
 (mš) – PhDr. Milan Šmíd  
 (mšt) – prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D.  
 (nd) – PhDr. Nora Dolanská  
 (ot) – Mgr. Ondřej Trunečka, Ph.D.  
 (pd) – † PhDr. Pavel Dolanský  
 (pk) – Mgr. Pavel Kasík  
 (tj) – Mgr. Tereza Ježková, Ph.D.  
 (vm) – PhDr. Václav Moravec, Ph.D.  
 (vma) – Mgr. Veronika Macková, Ph.D.

**SEZNAM OBECNÝCH ZKRATEK**

- aj. – a jiné  
 angl. – anglický, anglicky, angličtina  
 apod. – a podobně  
 arab. – arabský, arabsky, arabština  
 atd. – a tak dále  
 atp. – a tak podobně  
 č. – číslo  
 franc. – francouzský, francouzsky,  
     francouzština  
 ital. – italský, italsky, italština  
 lat. – latinský, latinsky, latina  
 mn. č. – množné číslo  
 např. – například  
 něm. – německý, německy, němčina  
 popř. – popřípadě  
 resp. – respektive  
 rus. – ruský, rusky, ruština  
 řec. – řecký, řecky, řečtina  
 špan. – španělský, španělsky,  
     španělština  
 tzv. – takzvaný  
 → – šipka odkazující na jiné heslo

**AA**

- abonent
- abonent agenturní
- advertorial
- aféra
- aforismus
- agentura
- agentura fotografická
- agentura literární
- agentura tisková, též zpravodajská
- agentura zpravodajská viz agentura tisková
- agenturní abonent viz abonent agenturní
- agenturní bulletin viz bulletin agenturní
- agenturní fotografie viz fotografie agenturní
- agenturní servis viz servis agenturní
- agenturní zpráva viz zpráva novinová, rozhlasová, televizní
- agenturní zpravodajství viz zpravodajství
- akcidence, též akcidence, akcidenční tiskoviny
- akreditace
- Aktualita viz Československý zvukový filmový týdeník
- aktualita
- aktualita fotografická
- aktualizace, též update
- aktuálnost
- akvizice viz výroba televizní/rozhlasová
- allonym viz pseudonym
- almanach
- anagram viz pseudonym
- analogové záznamové videoformáty
- anonym viz pseudonym
- anketa
- anonce
- anonym
- anotace
- antologie
- argot
- arch autorský (AA)
- arch tiskový
- arch vydavatelský (VA), též nakladatelský
- archiv
- archová montáž viz montáž
- art-direktor
- Asociace provozovatelů soukromého vysílání (APSV)
- Asociace televizních organizací (ATO)
- audiovizuální
- audiovizuální jazyk
- audiovizuální kompozice viz kompozice audiovizuální
- autobiografie
- autograf
- automatizovaná žurnalistika viz žurnalistika automatizovaná
- autoportrét
- autor, autorka
- autorizace
- autorská šifra, značka viz autor
- autorské právo viz právo autorské
- autorský arch viz arch autorský
- autorský honorář viz honorář
- autotypie
- autotypie duplexová viz duplex
- avantgarda
- Average Time Spent (ATS)
- avízo
- background
- balíček viz výroba televizní/rozhlasová
- Bernská úmluva viz copyright, právo autorské
- beseda rozhlasová/televizní
- bestseller, též bestseler
- BETACAM SP viz analogové záznamové videoformáty

**bibliografie**  
**bienále**  
**bilaterál**  
**binge-watching**  
**biografie**  
**blesk, blesková zpráva viz fleš**  
**blízkost zprávy**  
**blog**  
**blogování, blogging**  
**blu-ray**  
**briefing**  
**browser viz prohlížeč**  
**brožura**  
**bulletin agenturní**  
**bulvár**  
**bulvární**

**causerie**  
**CCD**  
**CD**  
**CD-ROM**  
**celoplošná rozhlasová stanice**  
**cenzura**  
**cicero, zkratka cic, c**  
**citát, citace**  
**clickbait**  
**CMOS**  
**CMYK viz tiskový režim CMYK**  
**comics viz komiks**  
**copyright**  
**corrigenda viz errata**  
**cromalin viz nátisk**  
**cross promotion**  
**crowdfunding**  
**crowdsourcing**  
**cyklus rozhlasový**  
**cyklus televizní**

**časopis**  
**čelo agenturní zprávy viz lead**  
**červené tlačítko viz tlačítko červené**  
**Česká tisková kancelář/ČTK**  
**Československý zvukový filmový**  
**týdeník Aktualita**

**četba/čtenář**  
**četba rozhlasová**  
**článek**  
**črta**  
**čtenář, čtenáři viz četba, čtenář,**  
**komunikace, linka čtenářská,**  
**médium, oddělení dopisové**  
**čtenářská linka viz linka čtenářská**  
**čtenářské dopisy viz oddělení**  
**dopisové**  
**čtenářství**  
**čtenost viz četba, čtenář**  
**ČTK viz Česká tisková kancelář**  
**čtverčík**  
**čtvrtá moc viz sedmá velmoc**  
**čtvrtletník viz tisk periodický**

**DAB**  
**dabing**  
**databanka viz databáze**  
**databáze, též databanka**  
**datová žurnalistika viz žurnalistika**  
**datová**  
**deadline viz uzávěrka**  
**debata**  
**deleatur**  
**dementi**  
**denička**  
**deník**  
**deníky zdarma**  
**depeše**  
**dezinformace**  
**diakritická znaménka viz znamén-**  
**ka diakritická**  
**dialekt, též nářečí**  
**dialog**  
**Didotův měrný systém**  
**digest**  
**digital divide**  
**digitalizace médií**  
**digitální daň**  
**digitální fotografie viz fotografie**  
**digitální**  
**digitální multiplex**

- digitální vysílání rozhlasové  
digitální vysílání televizní  
digitální záznamové videoformáty  
DILIA  
diskurz  
diskuse  
dispečink rozhlasový  
distribuce, distributor  
distribuce rozhlasového a televizního signálu viz program, televize, vysílání kabelové  
DNG  
DNPS, DNP  
dokument  
dokumentace  
domicil  
dopis otevřený  
dopisovatel viz korespondent, korespondentka  
dopisy čtenářů, dopisové oddělení viz oddělení dopisové  
dotisk  
dpi  
dramaturg  
DRM  
dronová žurnalistika viz žurnalistika dronová  
dřík  
DTP  
duktus  
duplex, též duplexová autotypie  
DVB-C  
DVB-H  
DVB-S  
DVB-T  
DVB-T2  
DVD  
  
edice  
editor  
editor obrazový  
editorial viz úvodník  
elektronická podoba periodik  
elektronická pošta viz e-mail  
elév  
e-mail  
embargo  
embedded journalism  
embedding  
ENG  
entertainizace  
entrefilet  
EPG  
epigram  
errata, též corrigenda  
esej  
etika novinářská  
exkluzivita  
ex libris  
expedice  
explicit viz kolofón  
expoze  
expozice  
  
fabule  
Facebook  
fact-checkingová žurnalistika viz žurnalistika fact-checkingová  
fake news  
faksimile  
fakt, faktum  
fáma  
feature  
feature fotografie  
feed  
fejeton  
fiction viz fakt  
filiálka  
filiální redakce viz redakce  
filmové zpravodajství viz zpravodajství filmové  
fleš  
font  
formát  
formát rozhlasový  
formát televizní  
foto CD viz photo CD

- fotografická agentura** viz **agentura fotografická**  
**fotografická aktualita** viz **aktualita fotografická**  
**fotografická kompozice** viz **kompozice fotografická**  
**fotografický portrét** viz **portrét fotografický**  
**fotografie**  
**fotografie agenturní**  
**fotografie digitální**  
**fotografie dokumentární** viz **aktualita fotografická, foto-reportáž**  
**fotografie sportovní**  
**fotografie titulní**  
**fotografie žurnalistická**  
**fotografura** viz **techniky tiskové**  
**fotomontáž**  
**fotopool** viz **pool**  
**fotoreportáž** viz **reportáž fotografická**  
**fotoreportér**  
**fotožurnalismus**  
**fráze**  
**frontispis**, též **protititul**  
**Full HD** viz **HDTV**  
**fulltext**  
**funkce žurnalistiky**  
  
**ghostwriter** viz **autor, autorka**  
**glosa**  
**gonzo žurnalistika**  
**grafická úprava tiskovin** viz **úprava tiskovin grafická**  
**grafický úpravce** viz **úpravce grafický**  
**grafik**  
**grafik počítačový**  
**grafika**  
  
**HbbTV**  
**HDTV**  
**headline**, též **upoutávka**  
  
**hexachrom**  
**hlasatel**  
**hlavička**  
**hlubotisk** viz **techniky tiskové**  
**hoax**  
**holdback**  
**hologram**  
**homepage** viz **www-stránka**  
**honorář**, též **autorský honorář**  
**horká sazba** viz **sazba**  
**hypertext**  
**hypertextový odkaz**  
  
**chat**  
  
**I-vysílání**  
**ilustrace**  
**imprimatur**  
**index** viz **rejstřík**  
**infodemie**  
**infografika** viz **grafika, servis agenturní**  
**informace**  
**informace obrazová (oíčko)**  
**informační zdroj** viz **zdroj**  
**infotainment**  
**iniciála**  
**INTERGRAM**  
**internet**  
**internetová periodika** viz **žurnalistika**  
**interpunkční znaménka** viz **znaménka interpunkční**  
**interview**  
**investigativní žurnalistika** viz **žurnalistika investigativní**  
**inzerát**  
**inzerce**  
**IRC** viz **chat**  
**iReport**  
**iReportér**  
**ISBD** viz **ISBN**  
**ISBN**  
**ISDS** viz **ISSN**