

Henkel Beauty Care Presseinformation



November 2016

Launch Gliss Kur Winter Repair Limited Edition

Gliss Kur Winter Repair

Wenn's draußen eher nach Herbst anstatt nach Sommer aussieht, ist auch der Winter nicht weit. Zu einem richtigen Wohlfühl-Feeling in der vierten Jahreszeit gehören stylische Mützen, warme Heizungen und lange Spaziergänge im Schnee einfach dazu. Damit unser Haar nicht unter den Kehrseiten der kalten Monate leidet, hat Schwarzkopf die limitierte Edition Gliss Kur Winter Repair entwickelt.

Gliss Kur Winter Repair ist seit November 2016 im Handel erhältlich.

Kälte und trockene Raumluft setzen dem Haar zu und machen es pflegebedürftiger. Um dem entgegen zu wirken, bringt Schwarzkopf mit Winter Repair die erste Gliss Kur-Serie speziell für die Haarpflege im Winter auf den Markt. Die Linie - bestehend aus Shampoo, Spülung sowie einer Winter-Intensiv-Kur - enthält ein pflegendes Repair-Serum. Dieses repariert gezielt Haarschäden, die durch winterliche Einflüsse, wie trockene Heizungsluft, kalte Temperaturen,



Wind oder das Tragen von Mützen entstanden sind und beugt gleichzeitig weiteren Schäden vor.

Die limitierte Winteredition bündigt beanspruchtes Haar im Winter und verleiht ihm fließende Geschmeidigkeit. Das Haar wird vor dem Austrocknen geschützt und gewinnt an Widerstandskraft. Die perfekte Pflege für gesund-glänzendes Winterhaar.

Gliss Kur Winter Repair Shampoo, 250 ml, 3,99 € (UVP*)

Reichhaltige Pflege speziell für wintergestresstes Haar. Schutz vor Austrocknen & Anti-Statik-Effekt für gesund-aussehendes Haar.

Gliss Kur Winter Repair Spülung, 200 ml, 3,99 € (UVP*)

Winter-Pflege für widerstandsfähiges Haar, perfekte Kämmbarkeit und perfekten Glanz.

Gliss Kur Winter-Intensiv-Kur 200 ml, 7,49 € (UVP*)

Intensive Pflege für durch Wintereinflüsse geschädigtes Haar.

*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zur Marke Gliss Kur gibt es unter www.glisskur.at, jene zu Schwarzkopf unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com